https://repozitorij.unidu.hr/en/user/profile/mbz/276045

Time of export: 29.03.2024. 06:20:35
Repository: repozitorij.unidu.hr
Number of records on this URL: 212
Records exported: 100

| Title | URL | Authors | Host item title |
|---|---|---|---|
| Suvremene marketinške strategije u prodaji hotela | | Tunić, Kristina | |
| Suvremene metode kontinuiranog unapređenja poslovnih procesa kompanija | | Benić, Marija | |
| Trendovi u turizmu i organizatori putovanja | | Mihaica, Antoneta | |
| Disruptivni poslovni modeli: održivost alata | | Cvjetanović, Marija | |
| Dokumentacija u postupcima javne nabave | | Pačarić, Antonija | |
| Mrežni marketing-prednosti i nedostaci | | Hodžić, Jasminka | |
| Poslovno odlučivanje u teoriji i praksi | | Kelez, Deša | |
| Upravljanje kvalitetom u hotelu "Hilton Imperial" | | Bajo, Ivan | |
| Zaštita potrošača - odgovornosti i obveze kao princip poslovanja turoperatora | | Cvjetković, Jelena | |
| Upravljanje kvalitetom i kontrola u hotelima i restoranima | | Belin, Romana | |
| Funkcije turoperatora | | Dugandžić, Laura | |
| Tržište i upravljanje opskrbnim lancem ukapljenog prirodnog plina u prekomorskom prijevozu. | | Kristović, Ivan | |
| Videokonferencijske platforme u poslovnoj komunikaciji | | Prce, Maris | |
| Prodajni susret i zaključenje prodaje | | Butigan, Nika | |
| Tržišno pozicioniranje i prilagođavanje kompanije | | Dragićević, Josipa | |
| Analiza društvenog poduzetništva u Republici Hrvatskoj | | Repeša, Paula | |
| Izazovi i trendovi strateškog menadžmenta | | Grmoja, Antonia | |
| Oblici potpora u Dubrovačko-neretvanskoj županiji za razvoj poduzetništva | | Kola, Ivo | |
| Upravljanje vremenom u hotelskim poduzećima u gradu Dubrovniku | | Bratoš, Ana | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Konflikti u komunikaciji | | Vučemilo, Lana | |
| Neuspjesi u kriznom komuniciranju | | Hapan, Nikolina | |
| Poslovno komuniciranje u teoriji i praksi | | Sambrailo, Ana | |
| Poduzetništvo i inovacije u hotelijerstvu | | Devčić, Dominik | |
| Teorije motivacije | | Oberan, Petra | |
| Ugovori i pravna definicija poslovne suradnje posrednika u tuirzmu i davatelja turističkih usluga | | Belemečić, Ana | |
| Zeleno poduzetništvo kao čimbenik održivosti | | Markanović, Ivana | |
| Vodstvo utemeljeno na stakeholderskom pristupu | | Bačić, Ružica | |
| Upravljanje malim i srednjim hotelskim poduzećima | | Radulović, Kristina | |
| Planiranje i organiziranje mega događaja | | Primorac, Dora | |
| Utjecaj korporativnog poduzetništva na financijsku učinkovitost poduzeća | | Bačić, Nikša | |
| Istraživanje stavova studenata o primjeni zelenog marketinga | | Mustapić, Andjela | |
| Ponuda autohtone gastronomije u restoranima | | Ćorić, Antonela | |
| Interni auditi-specifičnosti i aplikacija | | Brajović, Jelena | |
| Motiviranje i nagrađivanje zaposlenika u teoriji i praksi | | Radić, Karla | |
| Poslovna etika i menadžment | | Ničetić, Margarida | |
| Strategija troškovnog vodstva u funkciji izgradnje održive konkurentske prednosti hotelskog poduzeća | | Plenković, Lukša | |
| Suvremeni izvori financiranja - crowdfunding | | Prenkepalaj, Donika | |
| Edukacija i doprinos lokalnog stanovništva u kreiranju konkurentnog turističkog prostora | | Kudrić, Lana | |
| Partnerstva turoperatora i hotelskih poduzeća u uvjetima neizvjesnosti | | Vuković, Diana | |
| Auditranje poslovnih procesa u hotelu President | | Vuličević, Matej | |
| Organizacija banketa uslijed zdravstvenih rizika Covid-19 | | Mijatović, Ines | |
| Primjena RFID tehnologije u ponudbenom lancu | | Urlović, Ivona | |
| Upravljanje lancem nabave u hotelu | | Obrad, Valentina | |
| Društveno odgovorno poslovanje u teoriji i praksi | | Kabiček, Mara | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Inoviranje poslovnih modela kao menadžerska vještina | | Krmek, Juraj | |
| Motiviranje i osnaživanje zaposlenika u poduzeću | | Erceg, Petar | |
| Obiteljska poduzeća i društvena odgovornost | | Lučić, Leona | |
| Primjena vještina strateških menadžera u poslovanju hotelskih poduzeća | | Marić, Antea | |
| Proces strateškog upravljanja u hotelskim poduzećima u gradu Dubrovniku | | Vučković, Zrinka | |
| Upravljanje konfliktima u teoriji i praksi | | Pandak, Dolores | |
| Kamenica kao autohtonost: delicija i nematerijalna baština | | Škorvaga Kramarić, Tea | |
| Korporativno poduzetništvo unutar IT sektora | | Vidojević, Anamarija | |
| Bespovratne potpore i konkurentnost poduzeća | | Dragojević, Melko | |
| Upravljanje sukobima u javnim institucijama | | Momirović, Helena | |
| Krizno upravljanje u poslovanju hotela - primjer Admiral Grand Hotel | | Munitić, Rebeka | |
| Marketing menadžment hotelskih poduzeća | | Šop, Anamarija | |
| Poslovno pregovaranje u Rusiji i Ukrajini | | Šakić, Nikola | |
| Potencijali razvoja klastera nautičkog turizma u Republici Hrvatskoj | | Antić, Jakov | |
| Društeno - ekonomski učinci mega manifestacija | | Simoni, Ivana | |
| Razvoj turističke ponude destinacije u kontekstu prostorne prihvatljivosti | | Omerčahić, Amar | |
| Poslovni anđeli | | Marasović, Benjamin | |
| Analiza i praćenje trendova u turizmu na razini EU | | Cvjetković, Jelena | |
| Digitalizacija posrednika kao kanala distribucije | | Boro, Borna | |
| Teorije motivacije i ponašanje potrošača na tržištu krajnje potrošnje | | Cvjetanović, Marija | |
| Dimenzije kvalitete u izgradnji prepozantljive marke hotelskog proizvoda | | Drašković, Lukrecia | |
| Društvene inovacije i poduzetništvo u Republici Hrvatskoj i svijetu | | Gašić, Anja | |
| Efekti učinaka i intenzitet utjecaja odabranih čimbenika na lojalnost marke proizvoda | | Božić, Kristina | |
| Istraživanje primjene balanced scorecard koncepta u hotelijerstvu u Republici Hrvatskoj | | Marlais, Anamarija | |
| Specifičnosti strateških saveza kao metoda rasta hotelskog poduzeća | | Šimunović, Nikoleta | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Transformacija kanala distribucije u uvjetima digitalizacije | | Šurko, Tereza | |
| Utjecaj festivala na brending destinacije | | Kristović, Nikola | |
| Značaj dječjih sportskih kampova u razvoju društvenog poduzetništva | | Bajramović, Mirna | |
| Korporativno poduzetništvo na primjeru tekstilne industrije u Republici Hrvatskoj | | Herceg, Matea | |
| Stres u radnom okruženju | | Kabić, Klaudia | |
| Upravljanje vremenom | | Bakula, Valentina | |
| Menadžment ljudskih potencijala u poduzeću x | | Peričić, Danijel | |
| Specifičnosti gastronomije najvećih svjetskih kuhinja | | Previšić, Marija | |
| Važnost poduzetničkih vještina za razvoj osobne i organizacijske djelotvornosti | | Nikolac, Monika | |
| Društveno odgovorno poslovanje malog poduzeća | | Repeša, Paula | |
| Luke nautičkog turizma u Zadarskoj županiji | | Čumbelić, Kristina | |
| Uloga nautičkog turizma u strategiji razvoja hrvatskog turizma | | Gaćina, Antonia | |
| Odrednice asertivne komunikacije | | Pećar, Jelena | |
| Strategija i organizacijska kultura | | Širić, Tomislav | |
| Razvoj socijalnog poduzetništva u Dubrovačko-neretvanskoj županiji | | Bušković, Lora | |
| Integrirani pritup izgradnje brenda destinacije temeljem komplementarnosti lokalnih proizvoda | | Butirić, Laura | |
| Trendovi u online rezervacijama u turizmu | | Bratonja, Antonela | |
| Interni i eksterni mehanizmi korporativnog upravljanja - primjer iz prehrambene industrije u Republici Hrvatskoj | | Bakić, Anita | |
| Obiteljsko poduzetništvo | | Butigan, Ivan - Borna | |
| Strateško planiranje na primjeru hotelskog poduzeća Rixos Premium Dubrovnik | | Rajš, Marijana | |
| Utjecaj informacijskih tehnologija u poduzetništvu | | Mojaš, Mateo | |
| Sindrom izgaranja na radnom mjestu - primjeri iz bankarskog sektora | | Rogić, Matej | |
| Upravljanje stresom na radnom mjestu na primjeru ICT sektora u Republici Hrvatskoj | | Prčan, Nikolina | |
| Metode internog marketinga u hotelskim poduzećima | | Kordić, Karmen | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Ljudski resursi kao ključni čimbenik konkurentnosti hotelskog poslovanja | | Nardelli, Ivona | |
| Primjena nutricionističkih trendova na hrvatskim jelovnicima | | Radoš, Matea | |
| Organizacijska dinamika i razvoj poduzeća | | Sentić, Danijel | |
| Online platforme kao odgovor na dinamiku potražnje i strukturne promjene | | Šilje, Leonarda | |
| Istraživanje navika korištenja društvene mreže Facebook | | Čagalj, Katarina | |
| Kritički pristup analizi okruženja tvrtke u dinamičkim uvjetima | | Mjehović, Karla | |
| Sadržaj i izrada poslovnog plana za samozapošljavanje | | Mihalj, Jelena | |
| Računovodstveni aspekti financijskog leasinga | | Jurić, Gabriel | |
| Upotreba financijskih izvještaja u hrvatskom bankarstvu | | Stjepanović, Slavica | |
| Dječje poduzetništvo | | Šeparović, Petra | |
| Poduzetništvo u sportu | | Beletić, Matea | |
| Komparativna analiza metoda i tehnika selekcije zaposlenika u bankarskom sektoru u RH | | Rundo, Petra | |
| Kompenzacijski menadžment na primjeru hotela Aminess Lume Brna | | Baničević, Jakica | |
| Praktična primjena različitih teorija o motivaciji | | Matić, Franica | |
| Uloga i važnost korporativnog upravljanja u korporacijama u Republici Hrvatskoj | | Perić, Mislav | |
| Klasifikacija tržišta "zelenih" potrošača na području Dubrovnika | | Grgat, Antonia | |
| Strategije rasta malog poduzeća | | Markanović, Ivana | |
| Korporativno upravljanje na primjeru hrvatskog turističkog sektora | | Roglić, Paula | |
| Poduzetništvo u kreativnim industrijama | | Erceg, Petar | |
| Strategija plavog oceana - primjeri dobre prakse u svijetu | | Kolak, Matea | |
| Uloga stila vodstva i osobina vođe u procesu strateškog zaokreta i transformacije krize u poslovni uspjeh | | Celić, Maroje | |
| Upravljanje obiteljskim poduzećem | | Dulaj, Donika | |
| Utjecaj eksplicitnih i implicitnih troškova na poslovanje poduzeća "MIK-MIK" | | Granić, Mia | |
| Upravljanje kvalitetom procesa na recepciji hotela | | Brajović, Jelena | |
| Menadžerska funkcija planiranja s aspekta hijerarhijskih razina menadžmenta | | Marijančević, Antonia | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Učeća organizacija i njezina uloga u suvremenom menadžmentu | | Laus, Antonija | |
| Upravljanje vlastitom karijerom - studentska populacija u procesu zapošljavanja | | Jovica, Ivana | |
| Menadžerska funkcija vođenja i hijerarhijske razine menadžmenta | | Pandak, Dolores | |
| Uloga i važnost strateškog planiranja za uspjeh poslovanja poduzeća | | Vučković, Zrinka | |
| Elektroničko pregovaranje u Republici Hrvatskoj | | Radonić, Marija | |
| Poslovne strategije hotelskih poduzeća u Dubrovniku | | Gustin, Dominik | |
| Nedoumice s kojima se klijenti susreću pri donošenju odluka o kupnji hotelskog proizvoda | | Ćimić, Srđan | |
| Interna poslovna komunikacija u hotelskim poduzećima | | Devčić, Dominik | |
| Struktura, uloga i važnost upravnih odbora korporacija na primjeru Republike Hrvatske | | Karamatić, Katarina | |
| Trening i mentoriranje na primjeru odabranih trgovačkih poduzeća | | Prohaska, Petra | |
| Organizacijska struktura odjela hrane i pića u hotelu | | Violić, Ana | |
| Financiranje start-up poduzeća | | Begović, Ana | |
| Integracije posrednika u turizmu kao pretpostavka konkurentnosti | | Manenica, Žana | |
| Poduzetništvo i njegov utjecaj na ekonomski razvoj države | | Barišić, Nikolina | |
| Ukopavanje vrhovnih menadžera u Republici Hrvatskoj | | Katičić, Mia | |
| Uloga financijskih izvještaja u upravljanju poduzećem na primjeru poduzeća Newrest d.o.o. | | Čupić, Boris | |
| Upravljanje kompenzacijama u hotelijerstvu | | Barčot, Anamarija | |
| Upravljanje procesom nabave | | Šakić, Nikola | |
| Utjecaj društvenih mreža na razvoj malog poduzetništva | | Kesovija, Ivana | |
| Značenje MICE segmenta u strukturi ponude proizvoda hotelskog poduzeća | | Grba, Ana | |
| Upravljanje kompenzacijama u trgovini | | Bajramović, Mirna | |
| Upravljanje kvalitetom usluga u hotelskom poduzeću - sustavni pristup | | Šimunović, Maro | |
| Mjerenje radnih performansi | | Herceg, Matea | |
| Orijentacija zaposlenika na radnom mjestu na primjeru poduzeća "Dubrovnik Riviera hoteli" i " Gulliver travel" | | Bratoš, Ana | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Promjene vrhovnog menadžmenta na primjeru odabranih svjetskih korporacija | | Kuštrić, Tanja | |
| Analiza konkurentske okoline na primjeru hotelskog poduzeća | | Lovrić, Ivana | |
| Obiteljsko poduzetništvo | | Šimunović, Martina | |
| Oblikovanje radnih mjesta na primjeru hotela Lero i Sheraton Dubrovnik Riviera hotela | | Di Reda, Maria | |
| Organizacija rada prijamnog odjela hotela | | Marić, Antea | |
| Računovodstveno obuhvaćanje zaliha sitnog inventara u hotelu | | Sašilo, Antonio | |
| Upravljanje konfliktima u organizaciji | | Barbir, Ivana | |
| Turistička destinacija - razvoj i prostorna dimenzija temeljne marketinške jedinice | | Omerčahić, Amar | |
| Primjena menadžerskih funkcija na primjeru hotela Aminess Lume Brna | | Pecotić, Marija | |
| "Izazov promjene" u poslovanju poduzeća na međunarodnom tržištu | | Glasnović, Blaž | |
| Upravljanje kvalitetom ključnih poslovnih procesa u hotelu "Croatia Cavtat" | | Omrčen, Monika | |
| Zadrugarstvo u Hrvatskoj, izazovi i prilike | | Šetka, Dario | |
| Društveno odgovorno poslovanje na primjeru Jadrolinije | | Žarak, Tea | |
| Globalizacija i menadžment ljudskih potencijala | | Matić, Mirja | |
| Komparativna analiza kompenzacija vrhovnih menadžera u javnom i privatnom sektoru u Republici Hrvatskoj | | Petričević, Ana | |
| Strateška udruživanja u hotelijerstvu | | Radić, Franica | |
| "Postizanje konkurentske prednosti na primjeru uzgajivača bijele ribe" | | Ramić, Katarina | |
| Organizacijska struktura poduzeća Libertas d.o.o. Dubrovnik | | Brajević, Nikša | |
| Analiza vanjskih čimbenika organizacije | | Vrljičak, Ema | |
| Motivacija i nagrađivanje zaposlenika na primjeru Valamar d.d. i OTP banka d.d. | | Lujo, Mara | |
| Utjecaj strategije na organizacijsku strukturu poduzeća | | Mojaš, Mateo | |
| Ključne komponente procesa strateškog upravljanja u funkciji razvoja subjekata turističke ponude | | Curić, Ivana | |
| Obuka i razvoj zaposlenika na primjeru poduzeća Radison blu Dubrovački vrtovi sunca i Holiday inn | | Bakić, Anita | |
| Važnost odabira optimalnog prodajnog spleta kod posrednika u turizmu | | Šimunović, Marija | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Planiranje, regrutiranje i selekcija ljudskih potencijala u Adriatic Croatia International Club, za djelatnost marina d.d. | | Vlahović, Željko | |
| Poslovna kriza malog poduzeća | | Plenković, Lukša | |
| Regrutiranje i selekcija ljudskih potencijala u bankarstvu | | Roglić, Paula | |
| Žene u upravnim i nadzornim odborima korporacija u Republici Hrvatskoj | | Mihaljević, Mia | |
| Fondovi EU i žene poduzetnice | | Žderić, Mia | |
| Sindikati i sindikalno pregovaranje na primjeru Republike Hrvatske | | Korunić, Andrea | |
| Socijalno poduzetništvo | | Mazić, Snježana | |
| Uloga i važnost poslovnog planiranja u poslovanju poduzeća Maistra d..d. | | Kraljević, Daria | |
| Uloga vodstva u upravljanju konfliktima u organizaciji | | Vegar, Ante | |
| Hallmark manifestacije i pripadajući društveno - ekonomski i učinici za razvoj proizvoda destinacije | | Slade, Mario | |
| Internet kao kanal distribucije posrednika u turizmu - prednosti i nedostaci | | Sentić, Danijel | |
| Internet kao kanal distribucije posrednika u turizmu - prednosti i nedostaci | | Sentić, Danijel | |
| Utvrđivanje obveze poreza na dohodak | | Jovica, Ivana | |
| Modaliteti i izazovi strateškom povezivanju subjekata turističkog posredovanja | | Butigan, Nino | |
| Utjecaj masovne komunikacije na stavove i percipranu vrijednost potrošača | | Tomičić, Ivana | |
| Odnos zadovoljstva i lojalnosti potrošača s obzirom na vrijednost proizvoda - primjer kamp proizvoda | | Srhoj, Iva | |
| Međunarodni menadžment ljudskih potencijala | | Franić, Ana | |
| Planiranje pokretanja poslovnog poduhvata | | Tošić, Ana | |
| Dokumentacija u postupcima javne nabave | | Šeparović, Petra | |
| Financijska kontrola poslovanja poduzeća Radisson Blu Resort, Split | | Matić, Franica | |
| Struktura, uloga i važnost nadzornih odbora korporacija na primjeru Republike Hrvatske | | Mateljak, Mirko | |
| Upravljanje stresom i vremenom | | Marinović, Iva | |
| Važnost učenja za razvoj poduzetničkih vještina | | Sršen, Ana | |
| Komparativna analiza stilova vodstva i motivacije zaposlenika na primjeru poduzeća "OTP BANKE d.d." i "RAIFFEISEN BANKE AUSTRIA d.d." | | Hebib, Hana | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Strategije ukopavanja vrhovnog menadžmenta u hrvatskoj gospodarskoj praksi | | Violić, Kristina | |
| Strateška analiza hrvatske konditorske industrije | | Bošnjak, Betina | |
| Važnost poduzetničkih vještina za upravljanje IT poduzećima | | Bezer, Silvija | |
| Komparativna analiza stilova vodstva na primjeru poduzeća "ADRIATIC LUXURY HOTELS d.d." i "HOTELI MAESTRAL d.d." | | Butigan, Katica | |
| Planiranje poduzetničkog poduhvata | | Pranjić, Anita | |
| Javna nabava | | Zarač, Matea | |
| Menadžment inovacija | | Zarač, Katarina | |
| Dobavljači i metode njihova ocjenjivanja | | Barišić, Nikolina | |
| Stilovi vođenja u tekstilnoj industriji | | Merčep Herceg, Ana | |
| Transformacija kanala distribucije i efikasnost posredništva | | Brajak, Mirta | |
| Vanjski pokretači promjena poduzeća | | Žilić, Kristina | |
| Poduzetnik i osobine koje ga čine uspješnim | | Barbir, Ivana | |
| Vodstvo kao izvor konkurentske prednosti u XXI. stoljeću | | Baletin, Nikolina | |
| Menadžment ljudskih potencijala u poduzećima Saponia i Nord | | Kordić, Nikša | |
| Karizmatsko vodstvo | | Brajević, Marko | |
| Dubrovačko hotelijerstvo i svjetski trendovi u turizmu | | Dominiković, Luka | |
| Strateško upravljanje i analiza studije slučaja na primjeru Privredne banke Zagreb d.d. | | Čučuk, Ivana | |
| Naknade vrhovnom menadžmentu - primjer Republika Hrvatska | | Ćuzulan, Teodora | |
| Strateška analiza okoline i konkurentnost | | Špaleta, Ivan | |
| Strategije upravljanja u kriznim situacijama | | Grujić, Marijana | |
| Strategijsko upravljanje hotelskim poduzećima na području grada Dubrovnika | | Jurišić, Alma | |
| Strateško udruživanje malih i srednjih hotelskih poduzeća | | Krželj-Čolović, Zorica | |