

Vrijeme izvoza: 23.04.2024. 21:32:26

Repozitorij: repozitorij.unidu.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 200

Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Određivanje deviznog tečaja: teorija, primjeri i ekonomska politika		Stanković, Petra	
Mobilni marketing u funkciji formuliranja međunarodne marketinške strategije		Balijsa, Petra	
Fiskalna politika: javni dug i proračunski deficit u Republici Hrvatskoj		Wagner, Josipa	
Istraživanje stavova studenata o primjeni zelenog marketinga		Mustapić, Andjela	
Alati i tehnike poboljšanja proizvodnih i uslužnih procesa		Čorak, Martina	
Auditiranje poslovnih procesa u hotelu President		Vuličević, Matej	
Primjena RFID tehnologije u ponudbenom lancu		Urlović, Ivona	
Uloga tehnološkog napretka u gospodarskom rastu		Potrebica, Ivan	
Lean menadžment-poslovna filozofija uspješnih poduzeća		Glavinić, Mihaela	
Lean poslovanje u ulozi unaprjeđenja kvalitete procesa		Martić, Dolores	
Modeli strateškog upravljanja turističkom ponudom - razvojne komponente		Curić, Ivana	
Otpor promjenama u organizaciji		Zenelaj, Ardian	
Poslovno pregovaranje u Rusiji i Ukrajini		Šakić, Nikola	
Operacijski menadžment		Briš Alić, Martina; Grubišić, Dragana; Kaštelan Mrak, Marija; Martinović, Marija; Prester, Jasna; Vretenar, Nenad	
Marketinške strategije u poslovanju Sveučilišta u Dubrovniku		Čimić, Sabina	
Tradicionalni alati za upravljanje kvalitetom u optimizaciji poslovnih procesa		Trković, Mario	
Informacijska tehnologija i odnosi unutar marketinškog kanala		Bošnjak, Marija	

Moć u marketinškom kanalu usluga		Vlašić, Antonia	
Luke nautičkog turizma u Zadarskoj županiji		Čumbelić, Kristina	
Uloga nautičkog turizma u strategiji razvoja hrvatskog turizma		Gaćina, Antonia	
Poslovno pregovaranje u APEC zemljama		Manenica, Žana	
Poslovno pregovaranje u SAARC zemljama		Tomić, Petra	
Uloga komunikacije u upravljanju konfliktima		Galić, Monika	
Uloga žena u međunarodnom poslovnom pregovaranju		Bilopavlović, Iva	
Standardi upravljanje zaštitom okoliša u hotelu "TUI Blue Kalamota Island"		Lujak, Pero	
Organizacijska struktura telekomunikacijskog poduzeća "Hrvatski telekom"		Rajković, Đuro	
Poslovno pregovaranje u baltičkim republikama		Šarić, Sandra	
Upravljanje kvalitetom u uslužnim poduzećima		Jerković, Antonija	
Uloga vodstva u uspješnom provođenju promjena		Jakovljević, Ana	
Upravljanje markom u mobilnoj industriji		Tolj, Marko	
Komparacija CCF i DCF metode procjene vrijednosti poduzeća na primjeru procjene poduzeća Luka Ploče d.d.		Tomašević, Ivan	
Potreba strateškog razvoja turizma		Marinović, Siniša Joško	
Tajna kupnja		Morović, Petra	
Zdravstvena politika Republike Hrvatske		Kuvačić, Anamarija	
Europska središnja banka i monetarna politika Europske unije		Kramar, Marinela	
Preduvjeti za uspješno provođenje promjena		Dubelj, Petar	
Primjena digitalnih tehnologija kod inovativnih metoda učenja		Vilogorac, Dino	
Koristi i troškovi zajedničke valute u Europskoj uniji		Franić, Ana	
Regionalni razvoj Republike Hrvatske i fondovi Europske unije		Kuran, Ivana	
Utjecaj implementacije menadžerskih sustava upravljanja prema ISO standardima na poslovanje poduzeća "Gulliver travel d.o.o."		Anđelinić, Luka	
Motivacija dubrovačkih srednjoškolaca za nastavak obrazovanja		Milić, Anita	

Komunikacijske i pregovaračke vještine u prodaji osiguranja	Čebo, Jakša	
Odrednice kriznog komuniciranja	Parmać, Marijana	
Riječni promet u Republici Hrvatskoj	Mustapić, Andjela	
Ambalaža proizvoda u funkciji društveno odgovornog poslovanja poduzeća	Jurkić, Kristina	
Luke nautičkog turizma u Dubrovačko-neretvanskoj županiji	Bandalo, Robert	
Luke nautičkog turizma u Splitsko-dalmatinskoj županiji	Lobrović, Dijana	
Poslovno pregovaranje na Bliskom istoku	Vuleta, Srećko	
Odrednice kros-kulturalne komunikacije	Krkić, Tonija	
Poslovno pregovaranje u zemljama Andske skupine	Tomić, Antonio	
Megatrendovi na tržištu putovanja i uloga posrednika	Benić, Marija	
Ukopavanje vrhovnih menadžera u Republici Hrvatskoj	Katičić, Mia	
Uloga fiskalnih instrumenata u politici zaštite okoliša u Republici Hrvatskoj	Širić, Tomislav	
Utjecaj društvenih mreža na razvoj malog poduzetništva	Kesovija, Ivana	
Informacijski sustavi u automobilskoj industriji	Žilić, Kristina	
Izazovi i prilike elektroničke maloprodaje	Čotić, Kristina	
Moć govora tijela u poslovnoj komunikaciji	Šendo, Berislava Jelena	
Organizacijska struktura hotelskih poduzeća: primjer poduzeća hotel Bellevue Dubrovnik	Kristović, Nikola	
Poslovno pregovaranje u zemljama MERCOSUR-a	Kristić, Marinela	
Prednosti implementacije six sigma koncepta	Prčan, Nikolina	
Prometna politika Europske unije	Šimunović, Maria	
Analiza industrijskog sektora Republike Hrvatske	Butigan, Ivan - Borna	
Primjena menadžerskih funkcija na primjeru hotela Aminess Lume Brna	Pecotić, Marija	
Zaštita potrošača u Republici Hrvatskoj	Vodenac, Monika	
Međunarodno poslovno pregovaranje u Republici Hrvatskoj	Brajević, Marko	

Poslovno pregovaranje u MIKT zemljama		Trtoman, Katja	
Audit i brendiranje u visoko kategoriziranim hotelima u Republici Hrvatskoj		Vidulin, Kristina	
Luke nautičkog turizma u Republici Hrvatskoj		Tomić, Petra	
Omladinski turizam u Republici Hrvatskoj		Šarić, Sandra	
Razvoj kruzing turizma u Republici Hrvatskoj		Rajš, Marijana	
Upravljanje otpadom u poduzeću "Čistoća Dubrovnik d.o.o."		Miljević, Maro	
Programi za regionalni razvoj u Republici Hrvatskoj		Knežević, Mila	
Komparativna analiza kompenzacija vrhovnih menadžera u javnom i privatnom sektoru u Republici Hrvatskoj		Petričević, Ana	
Mobilni marketing u internetskom poslovanju		Nižić, Zdenka	
Organizacijska struktura poduzeća Libertas d.o.o. Dubrovnik		Brajević, Nikša	
Analiza vanjskih čimbenika organizacije		Vrljičak, Ema	
Osnove i implementacija kaizen poslovne filozofije u poslovanju poduzeća		Jurič, Dragica	
Poslovno pregovaranje u zemljama ASEAN-a		Soldo, Ana	
Motivacija i nagrađivanje zaposlenika na primjeru Valamar d.d. i OTP banka d.d.		Lujo, Mara	
Komunikacijske i pregovaračke vještine u kupoprodaji nekretnina		Dominiković, Marija	
Suvremeni modeli upravljanja kvalitetom		Krmek, Juraj	
Utjecaj strategije na organizacijsku strukturu poduzeća		Mojaš, Mateo	
Lean proizvodnja - korak ka uspjehu		Savić, Mario	
Uloga marketinških strategija poduzeća BABY CENTAR u internetskom okruženju		Prnjat, Ivanka	
Društveno-odgovorni aspekti ponašanja organizatora putovanja na prostoru EU		Marijanović, Božica	
Obuka i razvoj zaposlenika na primjeru poduzeća Radison blu Dubrovački vrtovi sunca i Holiday inn		Bakić, Anita	
Utjecaj demografskih kretanja na hrvatsko gospodarstvo		Cvitanović, Barbara	

Analiza konkurentnosti hrvatskog gospodarstva	Šimunović, Toni	
Implementacija sustava upravljanja okolišem u poslovanju poduzeća Valamar Riviera d.d.	Zokić, Ines	
Komunikacijske i pregovaračke vještine u automobilskoj industriji	Radiš Babarović, Ana	
Komunikacijske i pregovaračke vještine u prodaji bankarskih proizvoda	Mikulandra, Mihaela	
Modeli upravljanja zalihama	Tolj, Marko	
Upravljanje kategorijama proizvoda u maloprodaji	Bilopavlović, Iva	
Implementacija sustava upravljanja okolišem u poslovanju uslužnih poduzeća	Grgat, Antonia	
Edukativna studentska putovanja	Bušković, Lora	
Riječna krstarenja u Republici Hrvatskoj	Miljas, Nikoleta	
Implementacija sustava upravljanja kvalitetom prema standardu ISO 9001 u obrazovnim organizacijama	Herceg, Martina	
Uloga i važnost poslovnog planiranja u poslovanju poduzeća Maistra d.d.	Kraljević, Daria	
Upravljanje kvalitetom i optimizacija procesa u poduzeću Maestral d.d.	Perković, Tea	
Tematske turističke ceste	Tomić, Antonio	
Poslovno pregovaranje u zemljama NAFTA-e	Čebirić, Teo	
Dokumentacija u postupcima javne nabave	Šeparović, Petra	
Uloga marketinških aktivnosti poduzeća KNITD na društvenim mrežama	Brajković, Tea	
Upravljanje stresom i vremenom	Marinović, Iva	
Važnost učenja za razvoj poduzetničkih vještina	Sršen, Ana	
Značaj mobilnog marketinga u oblikovanju strategije	Herceg, Josip	
Poslovno pregovaranje u OAPEC zemljama	Moretić, Karmen	
Komparativna analiza stilova vodstva i motivacije zaposlenika na primjeru poduzeća "OTP BANKE d.d." i "RAIFFEISEN BANKE AUSTRIA d.d."	Hebib, Hana	
Strategije ukopavanja vrhovnog menadžmenta u hrvatskoj gospodarskoj praksi	Violić, Kristina	

Strateška analiza hrvatske konditorske industrije		Bošnjak, Betina	
Važnost poduzetničkih vještina za upravljanje IT poduzećima		Bezer, Silvija	
Komparativna analiza stilova vodstva na primjeru poduzeća "ADRIATIC LUXURY HOTELS d.d." i "HOTELI MAESTRAL d.d."		Butigan, Katica	
Primjena strategije diferencije i diverzifikacija u poslovanju na primjeru "Dubrovačkih vrtova sunca"		Musladin, Antonio	
Ocjena zadovoljstva potrošača uslugom frizerskih i kozmetičkih salona u gradu Dubrovniku		Škero, Danijela	
Poslovno pregovaranje u afričkim zemljama		Vrbat, Josipa	
Javna nabava		Zarač, Matea	
Menadžment inovacija		Zarač, Katarina	
Dobavljači i metode njihova ocjenjivanja		Barišić, Nikolina	
Izbor politike cijena hotelskog poduzeća HUP Zagreb d.d. - Hotel Sheraton Zagreb		Miloglav, Barbara	
Reforma državne i javne uprave u Hrvatskoj		Katić, Mario	
Reforma zdravstvenog sustava u Republici Hrvatskoj		Lovrić, Ivana	
Stilovi vođenja u tekstilnoj industriji		Merčep Herceg, Ana	
Vanjski pokretači promjena poduzeća		Žilić, Kristina	
Direktni marketing kao čimbenik konkurentnosti poduzeća		Kesovija, Ivana	
Rizik i financijski menadžment		Lovrić, Denis	
Intelektualni kapital kao važan resurs organizacije		Begović, Ana	
Internacionalizacija maloprodaje u Republici Hrvatskoj		Gustin, Dominik	
Društveno odgovorno poslovanje hrvatskih trgovaca hranom		Bezer, Zdenka	
Implementacija sustava upravljanja okolišem prema standardu ISO 14001 u poslovanju poduzeća AD MARINA Bar		Pasković, Ivana	
Poslovanje poduzeća "Udruga za razvoj civilnog društva Bonsai"		Katičić, Mia	

Poslovno pregovaranje u Republici Hrvatskoj i ostalim zemljama Europske unije		Pušić, Ana	
Vodstvo kao izvor konkurentske prednosti u XXI. stoljeću		Baletin, Nikolina	
Izobrazba kadrova turističkih agencija kao pretpostavka kontinuiteta poslovanja u dinamičnim uvjetima		Saltarić, Ana	
Utjecaj novih tehnologija na efikasnost plasmana proizvoda subjekata turističkog posredovanja		Violić, Valentina	
Dugoročne vrijednosnice podjela , karakteristike i modeli vrednovanja		Vilogorac, Dino	
Implementacija sustava upravljanja kvalitetom u poslovanju poduzeća Hoteli Maestral d.d.		Kristić, Mario	
Javno-privatno partnerstvo u realizaciji infrastrukturnih projekata u gradu Dubrovniku		Bupić, Katarina	
Logistika pakiranja		Kreso, Marko	
Menadžment ljudskih potencijala u poduzećima Saponia i Nord		Kordić, Nikša	
Pakiranja spremna za maloprodaju		Pavlina, Ivan	
Poslovno pregovaranje u zemljama Višegradske skupine		Baban, Ana	
Karizmatско vodstvo		Brajević, Marko	
Kamping turizam		Čimić, Sabina	
Marketinške strategije u poslovanju poduzeća Red Bull		Trtoman, Katja	
Cjeloživotno obrazovanje u funkciji unaprijeđenja konkurentnosti poduzeća		Grbić, Perica	
Strateška analiza okoline i konkurentnost		Špaleta, Ivan	
Strategije upravljanja u kriznim situacijama		Grujić, Marijana	
ESOP u Republici Hrvatskoj		Kulaš, Ljube	
Trgovinska politika u EU		Pandža, Helena	
Špeditersko poslovanje na primjeru poduzeća Primacošped		Marić, Mirela	
Izrada plana integrirane marketinške komunikacije "Lindo" Dubrovnik		Mitić, Dora	

Utjecaj stilova vodstva na zadovoljstvo zaposlenika u trgovačkim društvima Dubrovačko neretvanske županije		Pejić, Ivana	
Znanje i učenje kao izvor konkurentske prednosti u 21. stoljeću		Čuljak, Srećko	
Financiranje obrazovanja u RH i zemljama članicama EU		Gnječ, Katarina	
Istraživanje kvalitete restorana na području Dubrovnika		Mihaljević, Mia	
Konkurentnost Republike Hrvatske na turističkom tržištu Europske unije		Boban, Ivona	
Poslovne strategije poduzeća Starbucks		Milatić, Marijana	
Procjena kvalitete javnih usluga s aspekta korisnika		Žuvela, Ines	
Razvoj socijalnog turizma u Republici Hrvatskoj		Mantalica, Vicko	
Transakcijsko i transformacijsko vodstvo		Kalauz, Anđela	
Logistika skladišta		Prkačin, Marija	
Poslovno pregovaranje u BRICS zemljama		Botica, Andrijana	
Strukturne promjene u svjetskoj pomorskoj trgovini		Mišković, Ivica	
Tradicionalni i novi oblici interaktivne marketinške komunikacije		Širić, Monika	
Uloga i značaj skladišne funkcije u logističkom sustavu trgovinskog poduzeća		Held, Ana	
Istraživanje zadovoljstva klijenata bankarskim uslugama		Barišić, Petra	
Interni i eksterni audit u poslovanju uslužnih organizacija		Grkeš, Ivana	
Upravljanje zalihama		Vegar, Ante	
Logističke strategije suvremenog trgovinskog poduzeća		Drmić, Ivana	
Mogućnosti povećanja konkurentnosti hrvatskih poljoprivrednika na domaćem i inozemnom tržištu		Violić, Kristina	
Razvoj nautičkog turizma u Republici Hrvatskoj		Andričević, Jelena	
Uloga turizma kao poluge razvoja gospodarstva Republike Hrvatske		Bete, Paulina	
Upotreba tehnologije pri pružanju usluga u hotelijerstvu		Matana, Elena	
Utjecaj organizacijske kulture na poslovanje poduzeća		Martić, Nikša	
Kano model u mjerenju zadovoljstva potrošača		Đukić, Ivana	

Odgovorno poslovanje DEŠE - Dubrovnik i njena aktivna uloga u jačanju društvenog kapitala i kvalitete života u zajednici		Cvjetković, Ana	
Organizacija i funkcija menadžerskog računovodstva u trgovačkom društvu Elite travel d.o.o.		Švarc, Mira	
Utjecaj fizičkog okruženja na kvalitetu usluga u zdravstvenim ustanovama		Barović, Marija	
Fizičko okruženje kao element marketinškog spleta u uslužnim organizacijama		Dragičević, Ana	
Internet kao distribucijski kanal u poslovanju financijskih ustanova u gradu Dubrovniku		Dizdar, Dijana	
Stavovi potrošača i ocjena zadovoljstva plasmanom hrvatskih autohtonih proizvoda u gradu Dubrovniku		Bulajić, Elizabeta	
Trgovinski poslovni procesi		Moretić, Karmen	
Uloga transportnih tehnologija u logistici		Stjepović, Ana	
Upravljanje kvalitetom i sigurnošću prehrane u restoranima		Šebalj, Zorica	
Važnost komunikacijskih vještina u poslovnom pregovaranju		Redžić, Miran	
Razvoj cikloturizma u Republici Hrvatskoj		Kristić, Marinela	
Strategija marketinga usmjerena na upravljanje odnosa s kupcima (CRM)		Prskalo, Daria	
Poslovanje poduzeća "Red Bull"		Perković, Tea	
Govor tijela u međunarodnom poslovnom pregovaranju		Mitrović, Elena	
Transportne klauzule kupoprodajnih ugovora		Šutalo, Marin	
Dizajniranje TOPSIS modela u procesu višekriterijalnog odlučivanja		Burin, Ivan	
Distribucijski sustav trgovinskog poduzeća		Arbanasin, Robert	
Upravljanje prodajnim timom i motiviranje prodajnog osoblja		Varezić, Dijana	
Izvori konkurentske prednosti u suvremenom menadžmentu		Štrbić, Marija	
Multimodalne transportne tehnologije		Jelčić, Anđelo	
Efikasnost primjene integrirane marketinške komunikacije u promociji specijalnih događanja		Lučić, Marija	
Upravljanje prostorom u suvremenom maloprodajnom poslovanju		Arapović, Ana	

Teorija igara u teoriji i praksi		Cvjetanović, Ivana	
Konkurentska pozicija i strateška analiza hrvatske tekstilne industrije		Lakić, Ana	
Strateški savezi u funkciji rasta i razvoja farmaceutske industrije u Republici Hrvatskoj		Martinović, Marija	