https://repozitorij.unidu.hr/user/profile/mbz/261702

Vrijeme izvoza: 29.03.2024. 10:34:54
Repozitorij: repozitorij.unidu.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 45
Broj izvezenih zapisa: 45

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Multikulturalizam u yachting industriji-diskriminacija na spolnom, rasnom, vjerskom polju.		Lozo, Josipa	
Propaganda Slobodana Miloševića kao oružje ratovanja		Vučićević, Petra	
Kulinarstvo kao medijski sadržaj i komunikacijski kanal		Šoletić, Antonia	
Oblikovanje kvalitetnih internih odnosa s javnostima u ustanovama ranog i predškolskog odgoja i obrazovanja		Spišić, Marija	
Modeli odnosa s javnošću tijekom pandemije COVID-19 na primjeru hrvatskih muzeja		John, Romana	
Društvene mreže kao alat odnosa s javnošću na primjeru rata u Ukrajini		Motušić, Toni	
Turizam u Dubrovniku i njegov odraz u domaćim medijima		Lukavski, Klara	
Promocija video igara na online društvenim mrežama: studija slučaja S.T.A.L.K.E.R		Stanković, Ana	
Lažne vijesti kao tehnika političke propagande		Nagy, Anja	
Ratna propaganda na primjeru rata u Ukrajini: Platforma Tik Tok		Vračarić, Elena	
Utjecaj online medija u postmodernom društvu		Čović, Ivona	
Utjecaj suvremene tehnologije na društveni život		Čupić, Mato	
Zdravstvena sigurnost i utjecaj pandemije na međunarodnu solidarnost: studija slučaja Republika Hrvatska i Sjedinjene Američke Države		Kušelj, Nikoleta	
Prikaz Katoličke crkve u hrvatskom medijskom prostoru		Vučur, Andrea	
Brendiranje Stona kao turističke destinacije u okvirima održivog razvoja		Bulica, Karla	
Integrirana marketinška komunikacija obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava u Republici Hrvatskoj		Grbić, Pero	
Mame influencerice kao specifičan vid savjetodavnog i poslovnog komuniciranja na društvenim mrežama		Kosović, Ana Barbara	

Hrvatska katolička mreža kao mrežno glasilo i kao kanal odnosa s javnošću Katoličke crkve		Križanac, Matea	
OSJ u komercijalnim platformama za gledanje filmova i televizijskih serija		Sarić, Rea	
Odnosi s javnošću u sportu: studija slučaja NK Osijek		Roko, Stjepo	
Posljedice borbe protiv koronavirusa na ljudska prava u EU		Matulović, Marijana	
Uloga društvenih medija u hotelskom i destinacijskom marketingu		Jukan, Emina	
Percepcija o sigurnosti podataka na društvenim mrežama Facebook i Instagram kod studenata Sveučilišta u Dubrovniku i Sveučilišta u Sieni		Čupić, Elena	
Odnosi s javnošću u neprofitnim organizacijama na primjeru Women's Bank-a		Ogresta, Victoria	
Brendiranje poluotoka Pelješca kao eno-gastro destinacije		Mlinarić, Antea	
Odnosi s javnošću u vatrogastvu		Kristić, Anna Maria	
Prikaz Dubrovnika kroz film		Prce, Dalia	
Utjecaj komunikacije na izlaznost na izbore za Europski parlament 2019. u Republici Hrvatskoj		Perdijić, Lena	
Mikroagencije u OSJ - djelokrug rada, perspektive i trendovi		Tomašević, Ivona	
Neverbalna komunikacija u kriznom komuniciranju		Pušić, Paula	
Online odnosi s javnošću na primjeru dubrovačkih ugostiteljskih objekata		Begušić, Ana	
Odnosi s medijima islamskih radikalnih skupina		Protić, Ida	
Utjecaj i funkcije OSJ na reputaciju hotela		Lazarević, Lea	
Internet i neuroplastičnost		Raič, Katija	
Teorije i prakse internetskih memova: Studije slučaja Hrvatske tragedije, Ćaća se vraća i Di su pare?		Pleša, Luka	
Brendiranje Dubrovnika kao filmske destinacije		Begušić, Ivona	
Informiranje na online društvenim mrežama: trendovi kod studenata Sveučilišta u Dubrovniku		Matošević, Filip	
Interno komuniciranje organizacija od javnog interesa - primjer Vodovod i kanalizacija d.o.o. Karlovac		Mlačak, Petra	
Komparativna analiza medijskih napisa o terorizmu na internetu		Perušina, Pero	
Medijsko oblikovanje javnog mnijenja - studija slučaja Libija		Kristović, Ivana	
Projekcija identitetskog sustava Dubrovnika kroz kandidaturu za Europsku prijestolnicu kulture 2020.		Brajević, Paula	

Lobiranje u institucijama Europske unije, studija slučaja: Republika Poljska		Mijoč, Nina	
Posljedice neoliberalizma u Latinskoj Americi, Case study: Čile i Argentina		Cverlin, Monika	
Uloga društvenih mreža u marketingu kulturnih ustanova na primjeru Kazališta Marina Držića		Njirić, Marijana	
Komunikacijska strategija vinara Dubrovačko-neretvanske županije		Kovačević, Ana	