

Vrijeme izvoza: 19.04.2024. 11:17:09

Repozitorij: repozitorij.unidu.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 89

Broj izvezenih zapisa: 89

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Analiza sadržaja Coca-Colinih objava na Facebooku i Instagramu tijekom pandemije Covid-19		Curavić, Marija	
Krizno komuniciranje privatnih iznajmljivača u gradu Dubrovniku tijekom Covid-19 pandemije		Dragičević, Ena	
Analiza uređivačke koncepcije o sportskim temama portala HRT sport, gol.hr i Telesport		Barkiđija, Rafael	
Ostvarivanje publiciteta posredstvom masovnih medija i društvenih mreža - Studija slučaja: Nastup grupe Let 3 na Euroviziji		Brbora, Kristina	
Usporedba praćenja crne kronike u lokalnom tjedniku Dubrovački vjesnik u razdoblju od 1985. do 2015. godine		Pavela, Denis	
Analiza utjecaja komuniciranja predsjednika RH Zorana Milanovića i predsjednika Vlade RH Andreja Plenkovića		Barešić, Vinko	
Kulinarstvo kao medijski sadržaj i komunikacijski kanal		Šoletić, Antonia	
Agresivnost i neetičnost tržišta dječje hrane (dojenčad i djeca do 2 godine života)		Marinčić, Jelena	
CRNA KRONIKA U DUBROVAČKIM TJEDNICIMA OD 1891. DO 1914. GODINE		Kalajdžić, Ahmet	
Analiza odnosa s medijima i ostvarenog publiciteta Stožera civilne zaštite Republike Hrvatske tijekom pandemije koronavirusa		Bralić, Andrea	
Umijeće komuniciranja u enogastronomiji		Jurčić, Ante	
Zadovoljstvo građana s projektom strateškog upravljanja destinacijom Dubrovnik, Respect the City		Jarak, Ana	
Oblikovanje imidža političara na društvenim mrežama		Konjuh, Antonia	
Grafiti u Dubrovniku		Maškarić, Karmen	
KOMPARATIVNA ANALIZA MEDIJSKIH PRILOGA O KORONAVIRUSU NA INDEXU, JUTARNJEM, VEČERNJEM I 24 SATA		Butjer Mratinović, Ivona	

Utjecaj pandemije koronavirusa na vođenje predizborne kampanje s posebnim osvrtom na lokalne izbore u Republici Hrvatskoj		Rašić, Ivan	
Seksualna objektifikacija žena u medijima		Perković-Paloš, Sara	
Brendiranje Stona kao turističke destinacije u okvirima održivog razvoja		Bulica, Karla	
Naziv teme na hrvatskom jeziku: Važnost Folklornog ansambla Linđo u očuvanju nematerijalne kulturne baštine dubrovačkog kraja i promicanju kulture u turizmu grada Dubrovnika		Lazarević, Stijepan	
Prezentiranje Držićeva opusa javnosti djelovanjem ustanove u kulturi - Doma Marina Držića		Cindrić, Lea	
Korisničke objave kao glavni izvor govora mržnje na internetu		Šagi, Lina	
Komuniciranje u nautičkom turizmu		Aerlić, Iva	
Mame influencerice kao specifičan vid savjetodavnog i poslovnog komuniciranja na društvenim mrežama		Kosović, Ana Barbara	
Odnosi s javnostima u zdravstvenim ustanovama na primjeru rada Istarskog doma zdravlja		Karamatić, Nika	
Odnosi s medijima hotelskih grupacija Valamar Riviera i Jadranskih luksuznih hotela na dubrovačkom području u uvjetima pandemije koronavirusa		Brzica, Dajana	
Rebranding doline Neretve - strateške smjernice		Žderić, Marta	
Hrvatska katolička mreža kao mrežno glasilo i kao kanal odnosa s javnošću Katoličke crkve		Križanac, Matea	
OSJ u komercijalnim platformama za gledanje filmova i televizijskih serija		Sarić, Rea	
Uloga društvenih medija u hotelskom i destinacijskom marketingu		Jukan, Emina	
Odnosi s javnošću u neprofitnim organizacijama na primjeru Women's Bank-a		Ogresta, Victoria	
Prisutnost zelenih ideologija u predizbornim kampanjama i političkim programima stranaka na parlamentarnim izborima 1990. i 2016. godine		Butigan, Nera	
Brendiranje poluotoka Pelješca kao eno-gastro destinacije		Mlinarić, Antea	
Gospodarsko-strateške odrednice Pelješkog mosta		Medan, Dragan	
Medijski posredovana izborna kampanja za Europski parlament za 2019.		Karačić, Mateja	
Osobni odnosi s javnošću i brendiranje malih poduzetnika		Gugić, Ana-Marija	
Geopolitički aspekt rata u Siriji		Spajić, Orsat	
Interkulturalno komuniciranje - neverbalni aspekti		Marović, Marija	

Odnosi s javnošću u vatrogastvu		Kristić, Anna Maria	
Prikaz Dubrovnika kroz film		Prce, Dalia	
Književnost u 21. stoljeću: Utječu li društveni mediji na produkciju i promociju književnosti?		Grkeš, Ivana	
Komunikološki aspekti filma kao činitelja turističke ponude		Dubelj, Mihaela	
Medijski prikaz korupcije u Republici Hrvatskoj: analiza sadržaja novinarskih priloga i korisničkih objava		Oštrić, Katia	
Moć glazbe kroz komunikaciju		Pavlić, Ivana	
Odnos između obrazovanja i glazbenog ukusa s posebnim fokusom na turbofolk		Obradović, Stijepo	
Ženski list Marije Jurić Zagorke - prva publikacija za žene u povijesti hrvatskog novinarstva		Bjelanović, Maris	
Proslavljanje i organizacija Feste sv. Vlaha od 1950-ih do danas		Nodilo, Martina	
Krizno komuniciranje i analiza krizne situacije na primjeru Hidroelektrane Plat		Hezonja, Viktoria	
Bojni brod Bismarck		Miljan, Robert	
Medijatizacija odnosa s javnostima u turizmu		Dodig, Nikola	
Mikroagencije u OSJ - djelokrug rada, perspektive i trendovi		Tomašević, Ivona	
Neverbalna komunikacija u kriznom komuniciranju		Pušić, Paula	
Online odnosi s javnošću na primjeru dubrovačkih ugostiteljskih objekata		Begušić, Ana	
Nove tehnologije i komunikacijski kanali u turističkom vođenju u Dubrovniku		Milovčić, Jadranka	
Odnosi s medijima islamskih radikalnih skupina		Protić, Ida	
Država i gospodarstvo u vremenu globalizacije		Radić, Vedran	
Komunikacijska strategija Turističke zajednice i Općine Vela Luka u razvoju turizma mjesta		Žanetić, Katarina	
Narcisoidnost na Instagramu		Zanini Mozara, Roza	
Utjecaj migracija i terorizma na sigurnost na primjeru Republike Hrvatske i Bosne i Hercegovine		Klarić, Marko	
Utjecaj odnosa s javnošću na odnos između liječnika i pacijenta u javnom zdravstvenom sustavu		Jovanović, Suzana	
Tehnologija prijevoza drva		Prnić, Ivica	
Utjecaj interne komunikacije na zadovoljstvo zaposlenika - interna komunikacija zaposlenih u odabranim gimnazijama i srednjim strukovnim školama		Popović, Jasmina	

Komparativna analiza modne fotografije u svijetu u Hrvatskoj		Macan, Ivona	
Komparativna analiza odnosa s javnošću na drubrovačkom području		Jelić, Elizabeta	
Komuniciranje s javnostima u javnom sektoru - studija slučaja Komuniciranje u zdravstvu na primjeru informiranja o cijepljenju		Bošnjak, Ivona	
Medijska pismenost djece i društvene mreže		Zec, Nikoleta	
Odnosi s javnošću na primjeru hotela u gradu Splitu		Dujić, Anna	
Evolucija govornika kroz revoluciju medija na primjeru političara 20. stoljeća		Sokol, Suzi	
Komuniciranje u izbornim kampanjama		Puljiz, Ivana	
Prijevoz ukapljenih plinova		Cvjetković, Tino	
Učestalost tematike rata, patriotizma i šovinizma u igranim hrvatskim filmovima od 2000.-2017.		Alić, Alga Ivanamarija	
Manipulativna moć reklama		Nikolić, Nena	
Brendiranje Dubrovnika kao filmske destinacije		Begušić, Ivona	
Informiranje na online društvenim mrežama: trendovi kod studenata Sveučilišta u Dubrovniku		Matošević, Filip	
Interno komuniciranje organizacija od javnog interesa - primjer Vodovod i kanalizacija d.o.o. Karlovac		Mlačak, Petra	
Komparativna analiza medijskih napisa o terorizmu na internetu		Perušina, Pero	
Medijsko oblikovanje javnog mnijenja - studija slučaja Libija		Kristović, Ivana	
Odnosi s medijima "Valamar Riviere"		Paić Čolaković, Anja	
Projekcija identitetskog sustava Dubrovnika kroz kandidaturu za Europsku prijestolnicu kulture 2020.		Brajević, Paula	
Komunikacijska strategija Zračne luke Dubrovnik 2016.-2020.		Uhodić, Jelena	
Komunikacijska strategija turizma na području općine Ston		Dražeta, Daria	
Kriza reputacije elitne turističke destinacije pod utjecajem masovnog turizma: primjer Dubrovnika		Kovač, Paula	
Krizno komuniciranje i uloga glasnogovornika u kriznim uvjetima - analiza studije "Afera Pokora"		Pajić, Ivana	
Mikročipiranje ljudi		Suton, Matea	
Povijest brodogradnje Dubrovačke Republike		Kljunak, Renato	
Utjecaj medija na ekološku svijest		Sušić, Stela	

Prijevoz teških tereta morem s osvrtnom na Atlant Heavy Lift i M/B Gruž		Jelić, Bruno	
Geopolitički interesi velikih sila i izbjeglička kriza		Takahashi, Marta	
Komunikacijska strategija vinara Dubrovačko-neretvanske županije		Kovačević, Ana	
Zlatno doba jedrenjaka		Dedo, Mihael	