

<https://repositorij.unidu.hr/user/profile/mbz/375760>

Vrijeme izvoza: 22.09.2024. 23:42:10

Repositorij: repositorij.unidu.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 3

Broj izvezenih zapisa: 3

<b>Naslov</b>	<b>URL</b>	<b>Autori</b>	<b>Naslov izvornika</b>
Tržišno pozicioniranje i prilagođavanje kompanije		Dragičević, Josipa	
Definiranje modela unaprijeđenog koncepta podrijetla proizvoda i usluga za potrebe uspješnog upravljanja markama kod generacije Z		Pušić, Ana	
Poslovno pregovaranje u Republici Hrvatskoj i ostalim zemljama Europske unije		Pušić, Ana	