https://repozitorij.unidu.hr/en/user/profile/mbz/259390

Time of export: 29.03.2024. 09:08:16
Repository: repozitorij.unidu.hr
Number of records on this URL: 122
Records exported: 100

| Title | URL | Authors | Host item title |
|---|---|---|---|
| Digitalna transformacija poslovanja | | Ucović, Andrea | |
| Istraživanje zadovoljstva studentskim životom u Dubrovniku | | Šibalić, Valentina | |
| Korištenje mobilnog marketinga u digitalnom okruženju | | Curić, Ana | |
| Uloga cjenovne politike u internetskom okruženju na primjeru "Hotel More Dubrovnik" | | Brajević, Nikša | |
| Uloga mobilnog marketinga u turizmu | | Kraljević, Petra | |
| Obilježja posjetitelja s brodova na kružnim putovanjima | | Kristić, Rebeka | |
| Plan i politika razvoja turizma Općine Konavle | | Crnčević, Antonela | |
| Etnocentrizam mladih potrošača | | Ivanic, Stefani | |
| Stavovi lokalnog stanovništva o razvoju turizma | | Mihajlović, Anna | |
| Subliminalne poruke u procesu donošenja odluke o kupnji | | Dobrašin, Ivana | |
| Cikloturizam poluotoka Pelješca u funkciji održivog razvoja | | Bukvić, Zrinka | |
| Vertikalno poslovno povezivanje u hotelijerstvu | | Musa, Iva | |
| Društvene mreže u funkciji izgradnje imidža poduzeća | | Lošić, Šejla | |
| Nutritivni profil i gastronomska priprema mediteranskih namirnica | | Tomić, Katja | |
| Važnost menadžmenta u restoraterstvu | | Zovko, Karla | |
| Vjerski turizam i održivi razvoj | | Kraljević, Jelena | |
| ULOGA MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE U KUPNJI BEZRECEPTNIH LIJEKOVA | | Mlivončić, Sanja | |
| Informacijsko-komunikacijske tehnologije u hotelskoj industriji u RH | | Letunić, Jerko | |
| Razvoj računalnih rezervacijskih sistema | | Turić, Duje | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Istraživanje lojalnosti marki "Hilton" | | Bandalo, Robert | |
| Percepcija Konavala kao destinacije aktivnog turizma | | Žitek, Barbara | |
| Stavovi lokalnog stanovništva o uslugama prijevoznog poduzeća Libertas | | Rundo, Petra | |
| Uloga i značenje planiranja u turizmu | | Lučić, Miho | |
| Stavovi loklane zajednice o okolišnim učincima turizma na turističku destinaciju: primjer Dubrovačko-neretvanske županije | | Njirić, Patricija | |
| Utjecaj COVID-19 pandemije na turističke trendove otoka Mljeta: Uloga održivog turizma | | Čizmić, Lucija | |
| Ponašanja potrošača u turizmu | | Ferri-Dugandžić, Jelena | |
| Upravljanje komunikacijskim alatima u digitalnom okruženju | | Kozić, Barbara | |
| Osobni čimbenici i ponašanje potrošača | | Ćibarić, Karla | |
| Uloga prirodnih resursa u razvoju zdravstvenog turizma općine Dubrovačko primorje | | Kovačić, Marina | |
| Različiti stilovi rukovođenja u hotelijerstvu | | Bulić, Nikoleta | |
| Integrirana marketinška komunikacija obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava u Republici Hrvatskoj | | Grbić, Pero | |
| Modeliranje turističkog razvoja u funkciji planiranja | | Batista, Adrian | |
| Održivi turistički razvoj Republike Austrije | | Palfi, Frano | |
| Planiranje turističkog razvoja | | Bulum, Blaž | |
| Smjernice održivog turističkog razvoja otoka Korčule | | Šijaković, Angelina | |
| Sponzorstvo kao oblik marketinškog komuniciranja u sportu | | Saulović, Martina | |
| Trendovi turističkog razvoja poluotoka Pelješca | | Bukvić, Zrinka | |
| Utjecaj COVID-19 pandemije na turizam Republike Hrvatske | | Obradović, Roko | |
| Obilježja ličnosti i online kupnja | | Obad, Anđela | |
| Tehnike medijske manipulacije i persuazije | | Vatović, Ana | |
| Turistička satelitska bilanca Republike Hrvatske | | Kristić, Rebeka | |
| Turistička potrošnja | | Mihajlović, Anna | |
| Mobilni marketing i kupovno ponašanje generacije Z | | Nižić, Zdenka | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Industrijski razvoj Vukovara 1930-ih: tvornica Bata | | Bošnjak, Stjepan | |
| Subliminalne poruke u procesu donošenja odluke o kupnji | | Ivanic, Stefani | |
| Utjecaj velike ekonomske krize (1929.-1933.) na europsko gospodarstvo | | Talajić, Mijo | |
| Horizontalno poslovno povezivanje u hotelijerstvu | | Kraljević, Jelena | |
| Uloga glampinga u oporavku turizma nakon COVID-19 pandemije | | Obuljen, Helena | |
| Primjena marketinških strategija u poslovanju poduzeća hotel Hilton Imperial Dubrovnik | | Antunica, Nikica | |
| Istraživanje navika korištenja društvene mreže Facebook | | Čagalj, Katarina | |
| Upravljanje markom u mobilnoj industriji | | Tolj, Marko | |
| Organizacije turizma u Republici Hrvatskoj i zemljama Europske unije | | Dišipulo, Dario | |
| Tajna kupnja | | Morović, Petra | |
| Istraživanje lojalnosti korisnika usluga kompanije Croatia Airlines | | Bokarica, Marijana | |
| Motivacija dubrovačkih srednjoškolaca za nastavak obrazovanja | | Milić, Anita | |
| Upravljanje online markom | | Rajič, Margareta | |
| Nosivi kapacitet turističke destinacije | | Stražičić, Andrea | |
| Specijalizacija u turizmu kao rezultat društvenih i ekonomskih promjena | | Vekić, Josipa | |
| Analiza konkurentnosti zemalja članica EU na turističkom tržištu | | Curić, Ana | |
| Istraživanje zadovoljstva korisnika proizvoda/usluga poduzeća "DM" | | Viskić, Marija | |
| Kongresni turizam u funkciji vremenske disperzije turističkog prometa | | Mišić, Nikoleta | |
| Stavovi lokalne zajednice i održivi razvoj turizma | | Kristić, Mario | |
| Trendovi turističkog razvoja otoka Mljeta | | Čizmić, Lucija | |
| Pomorska društva u Kraljevini Srba, Hrvata i Slovenaca, odnosno Kraljevini Jugoslaviji | | Tomaš, Kristina | |
| Zdravstveni turizam na Austrijskom primorju | | Vukas, Petar | |
| Percipirani rizik i ponašanje potrošača | | Vlašić, Antonia | |
| Korištenje e-pošte marketinga u internetskom poslovanju | | Batinović, Iva | |
| Obilježja ličnosti i ponašanje potrošača | | Obad, Anđela | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Održivi turistički razvoj Republike Slovenije | | Lonza, Stjepan | |
| Situacijski čimbenici i ponašanje potrošača | | Bošnjak, Marija | |
| Turistički razvoj u gradovima pod zaštitom UNESCO-a | | Šijaković, Angelina | |
| "Ispiranje mozga " u marketingu | | Kordić, Nikša | |
| Etika u marketinškoj komunikaciji | | Turuk, Anđela | |
| Istraživanje imidža turističke destinacije | | Radić, Paulina | |
| Metode prognoziranja turističke potražnje | | Batista, Adrian | |
| Potencijal i mogućnosti općine Ston za razvoj održivog turizma | | Medi, Mario | |
| Smjernice održivog razvoja turizma Općine Konavle | | Bupić, Katarina | |
| Trendovi turističkog razvoja grada Dubrovnika | | Gašić, Anja | |
| Turistička potrošnja i ekonomski učinci turizma | | Galić, Monika | |
| Etnocentrizam mladih potrošača | | Zrno, Hijacinta | |
| Subliminalna percepcija i ponašanje potrošača | | Vatović, Ana | |
| Turizam u Dubrovniku tijekom velike ekonomske krize (1929-1933) | | Grmoja, Antonia | |
| Eno-gastronomski turizam Dubrovačko-neretvanske županije | | Njirić, Patricija | |
| Potencijal Dubrovačkog primorja za razvoj glamping turizma | | Obuljen, Helena | |
| Marketinške strategije u poslovanju poduzeća H&M | | Belin, Petra | |
| Mobilni marketing u internetskom poslovanju | | Nižić, Zdenka | |
| Istraživanje stavova studentske populacije o privatnim markama prehrambenih proizvoda | | Žitković, Petra | |
| Filmski turizam u Dubrovniku | | Curić, Ana | |
| Indikatori održivog turističkog razvoja Republike Hrvatske | | Begović, Marija | |
| Politika razvoja turizma Republike Hrvatske i Malte | | Ilić, Jelena | |
| Uloga zdravstvenog turizma u produženju turističke sezone NP Mljet | | Stražičić, Andrea | |
| Upravljanje markom na primjeru kompanije Kraš | | Gašpar, Lora | |
| Upravljanje markom u bankarskom sektoru RH: Primjer banke Privredna banka Zagreb | | Matana, Elena | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Analiza zadovoljstva korisnika usluga taksi prijevoza | | Gnječ, Katarina | |
| Uloga OPG-ova u razvoju eno-gastronomskog turizma neobalnog dijela poluotoka Pelješca | | Šilje, Leonarda | |
| Etnocentrizam starijih hrvatskih potrošača | | Milin, Branka | |
| Stavovi studenata Sveučilišta u Dubrovniku o kupovini proizvoda i usluga putem interneta | | Prčan, Marijana | |
| Segmenting the Baby Boomer generation: An example of Croatian consumers | | Pavlić, Ivana; Vojvodić, Katija; Puh, Barbara | |
| Analiza implementacije marketinških aktivnosti na primjeru Zagrebačkog holdinga d.o.o. | | Bošnjak, Rahela | |
| Kulturna inteligencija i turizam | | Jergović, Anita | |
| Etnocentrizam mladih hrvatskih potrošača | | Zrno, Hijacinta | |
| Marketinška komunikacija kozmetičkih proizvoda i mladi segment potrošača | | Vukić, Matea | |
| Mediji i ponašanje potrošača | | Franulović-Žuvela, Latica | |
| Brendiranje Dubrovnika kao filmske destinacije | | Begušić, Ivona | |
| Lokalne manifestacije u funkciji kreiranja identiteta turističke destinacije | | Bendeviš, Anđelka | |
| Marketinška komunikacija i stavovi lokalnog stanovništva o razvoju golf turizma u Dubrovniku | | Portolan, Darijan | |
| Sportski turizam u funkciji vremenske i prostorne disperzije turističkog razvoja | | Dražeta, Lea | |
| Kulturno povijesni čimbenici razvoja turističke destinacije | | Medi, Mario | |
| Utjecaj novih tehnologija na efikasnost plasmana proizvoda subjekata turističkog posredovanja | | Asturić, Marijana | |
| Izvornost i održivi turistički razvoj | | Vojvodić, Klara | |
| Izrada plana integrirane marketinške komunikacije "Linđo" Dubrovnik | | Mitić, Dora | |
| Doxey-ev indeks iritativnosti i održivi razvoj | | Marković, Mia | |
| Konkurentnost Republike Hrvatske na turističkom tržištu Europske unije | | Boban, Ivona | |
| Strukturne promjene u svjetskoj pomorskoj trgovini | | Mišković, Ivica | |
| Tradicionalni i novi oblici interaktivne marketinške komunikacije | | Širić, Monika | |
| Značenje lokalnih manifestacija za pozicioniranje turističke destinacije | | Vidak, Maja | |
| Uloga turizma kao poluge razvoja gospodarstva Republike Hrvatske | | Bete, Paulina | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Upotreba tehnologije pri pružanju usluga u hotelijerstvu | | Matana, Elena | |
| Upravljanje strategijama marketinga na području Makarske kao turističke destinacije | | Juran, Tanja | |
| Društveni, etički i pravni aspekti marketinške komunikacije | | Lučić, Katarina | |
| Istraživanje zadovoljstva korisnika programa lojalnosti u telekomunikacijskoj industriji | | Ševelj, Maris | |
| Upravljanje markom u online okruženju | | Vučićević, Dajana | |