

<https://repozitorij.unidu.hr/en/user/profile/mbz/260760>

Time of export: 24.09.2020. 02:47:37

Repository: repozitorij.unidu.hr

Number of records on this URL: 130

Records exported: 130

Title	URL	Authors	Host item title
Komunikacijske i pregovaračke vještine u prodaji osiguranja	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:107057	Ćebo, Jakša	
Odrednice kriznog komuniciranja	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:776529	Parmać, Marijana	
Riječni promet u Republici Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:501844	Mustapić, Andjela	
Upravljanje kvalitetom procesa na recepciji hotela	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:683273	Brajović, Jelena	
Funkcije turističkih agencija	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:233858	Metković, Mara	
Istraživanje povezanosti interne komunikacije sa zadovoljstvom poslom i lojalnošću zaposlenika	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:543035	Gaće, Karmen	
Poslovno pregovaranje u zemljama Andske skupine	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:382295	Tomić, Antonio	
Nedoumice s kojima se klijenti susreću pri donošenju odluka o kupnji hotelskog proizvoda	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:510023	Ćimić, Srđan	
Interna poslovna komunikacija u hotelskim poduzećima	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:852710	Devčić, Dominik	
Inovativni alati u poslovanju organizatora putovanja	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:747764	Brajak, Mirta	
Odrednice i učinci cjenovnog imidža maloprodavača	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:366967	Franjković, Jelena	
Istraživanje povezanosti čimbenika odabira proizvoda na tržištu krajnje potrošnje	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:124123	Butirić, Laura	

Megatrendovi na tržištu putovanja i uloga posrednika	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:129307	Benić, Marija	
Informacijski sustavi u automobilske industriji	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:447019	Žilić, Kristina	
Korištenje e-pošte marketinga u internetskom poslovanju	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:368453	Batinović, Iva	
Etnocentrizam mladih potrošača	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:840064	Zrno, Hijacinta	
Izazovi i prilike elektroničke maloprodaje	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:255488	Čotić, Kristina	
Moć govora tijela u poslovnoj komunikaciji	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:000145	Šendo, Berislava Jelena	
Organizacijska struktura hotelskih poduzeća: primjer poduzeća hotel Bellevue Dubrovnik	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:988020	Kristović, Nikola	
Poslovno pregovaranje u zemljama MERCOSUR-a	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:790013	Kristić, Marinela	
Prednosti implementacije six sigma koncepta	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:656466	Prčan, Nikolina	
Prometna politika Europske unije	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:636721	Šimunović, Maria	
Turistička destinacija - razvoj i prostorna dimenzija temeljne marketinške jedinice	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:367272	Omerčahić, Amar	
Zaštita potrošača u Republici Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:203310	Vodenac, Monika	
Međunarodno poslovno pregovaranje u Republici Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:274041	Brajević, Marko	
Poslovno pregovaranje u MIKT zemljama	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:309065	Trtoman, Katja	
Audit i brendiranje u visoko kategoriziranim hotelima u Republici Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:748053	Vidulin, Kristina	
Luke nautičkog turizma u Republici Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:478294	Tomić, Petra	
Omladinski turizam u Republici Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:030083	Šarić, Sandra	
Razvoj kruzing turizma u Republici Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:024933	Rajš, Marijana	
Diversifikacija proizvoda posrednika u turizmu - analitički pristup	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:588383	Benić, Marija	

Boja kao element fizičkog okruženja uslužnih poduzeća	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:511105	Milatić, Marijana	
Upravljanje otpadom u poduzeću "Čistoća Dubrovnik d.o.o."	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:180613	Miljević, Maro	
Uloga turističke agencije u razvoju proizvoda turističke destinacije	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:725316	Galjuf, Anamaria	
Osnove i implementacija kaizen poslovne filozofije u poslovanju poduzeća	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:481960	Jurič, Dragica	
Poslovno pregovaranje u zemljama ASEAN-a	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:043555	Soldo, Ana	
Komunikacijske i pregovaračke vještine u kupoprodaji nekretnina	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:578535	Dominiković, Marija	
Suvremeni modeli upravljanja kvalitetom	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:863145	Krmek, Juraj	
Lean proizvodnja - korak ka uspjehu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:246032	Savić, Mario	
Marketinški pristup upravljanju turističkim manifestacijama	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:921207	Mantalica, Vicko	
Uloga marketinških strategija poduzeća BABY CENTAR u internetskom okruženju	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:255475	Prnjat, Ivanka	
Važnost odabira optimalnog prodajnog spleta kod posrednika u turizmu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:340220	Šimunović, Marija	
Analiza konkurentnosti hrvatskog gospodarstva	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:773780	Šimunović, Toni	
Implementacija sustava upravljanja okolišem u poslovanju poduzeća Valamar Riviera d.d.	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:938703	Zokić, Ines	
Komunikacijske i pregovaračke vještine u automobilske industriji	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:508990	Radiš Babarović, Ana	
Komunikacijske i pregovaračke vještine u prodaji bankarskih proizvoda	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:909293	Mikulandra, Mihaela	
Marketinške strategije u poslovanju poduzeća Franck d.d.	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:606813	Brković Agović, Elma	
Modeli upravljanja zalihama	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:312959	Tolj, Marko	

Upravljanje kategorijama proizvoda u maloprodaji	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:849703	Bilopavlović, Iva	
Implementacija sustava upravljanja okolišem u poslovanju uslužnih poduzeća	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:560446	Grgat, Antonia	
Edukativna studentska putovanja	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:174722	Bušković, Lora	
Poslovna praksa socijalnih poduzeća	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:720389	Martić, Nikša	
Riječna krstarenja u Republici Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:683738	Miljas, Nikoleta	
Implementacija sustava upravljanja kvalitetom prema standardu ISO 9001 u obrazovnim organizacijama	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:661259	Herceg, Martina	
Računovodstveni aspekti poslovanja obrtnika - obveznika poreza na dohodak	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:717515	Bebić Kraljević, Tina	
Tematske turističke ceste	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:505569	Tomić, Antonio	
Poslovno pregovaranje u zemljama NAFTA-e	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:311824	Čebirić, Teo	
Uloga marketinških aktivnosti poduzeća KNITD na društvenim mrežama	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:877276	Brajković, Tea	
Značaj mobilnog marketinga u oblikovanju strategije	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:677514	Herceg, Josip	
Poslovno pregovaranje u OAPEC zemljama	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:744133	Moretić, Karmen	
Ugovori - pravni okvir kao temelj poslovne suradnje turističkih agencija i pružatelja turističkih usluga	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:135060	Vuić, Ivana	
Primjena strategije diferencije i diverzifikacija u poslovanju na primjeru "Dubrovačkih vrtova sunca"	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:932763	Musladin, Antonio	
Ocjena zadovoljstva potrošača uslugom frizerskih i kozmetičkih salona u gradu Dubrovniku	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:426019	Škero, Danijela	

Segmenting the Baby Boomer generation: An example of Croatian consumers	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:764402	Pavlič, Ivana; Vojvodić, Katija; Puh, Barbara	Ekonomski vjesnik : Review of Contemporary Entrepreneurship, Business, and Economic Issues
Poslovno pregovaranje u afričkim zemljama	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:403941	Vrbat, Josipa	
Etnocentrizam mladih hrvatskih potrošača	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:988598	Zrno, Hijacinta	
Marketinška komunikacija kozmetičkih proizvoda i mladi segment potrošača	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:031209	Vukić, Matea	
Mediji i ponašanje potrošača	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:171804	Franulović-Žuvela, Latica	
Sportski turizam u funkciji vremenske i prostorne disperzije turističkog razvoja	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:453139	Lonza, Stjepan	
Inovativni oblici hotelske ponude	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:630261	Đaković, Sanja	
Promocija kao element marketinškog spleta u obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima u Dubrovačko-neretvanskoj županiji	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:140550	Matuško, Božo	
Intelektualni kapital kao važan resurs organizacije	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:023915	Begović, Ana	
Ocjena zadovoljstva potrošača kvalitetom usluga smještaja u hotelu Hilton Imperial Dubrovnik	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:124324	Kurilj, Matea	
Internacionalizacija maloprodaje u Republici Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:862861	Gustin, Dominik	
Društveno odgovorno poslovanje hrvatskih trgovaca hranom	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:574322	Bezer, Zdenka	
Implementacija sustava upravljanja okolišem prema standardu ISO 14001 u poslovanju poduzeća AD MARINA Bar	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:332582	Pasković, Ivana	
Poslovanje poduzeća "Udruga za razvoj civilnog društva Bonsai"	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:670022	Katičić, Mia	

Poslovno pregovaranje u Republici Hrvatskoj i ostalim zemljama Europske unije	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:402956	Pušić, Ana	
Implementacija sustava upravljanja kvalitetom u poslovanju poduzeća Hoteli Maestral d.d.	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:683171	Kristić, Mario	
Logistika pakiranja	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:056803	Kreso, Marko	
Pakiranja spremna za maloprodaju	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:127615	Pavlina, Ivan	
Poslovno pregovaranje u zemljama Višegradske skupine	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:445019	Baban, Ana	
Kamping turizam	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:493197	Ćimić, Sabina	
Marketinške strategije u poslovanju poduzeća Red Bull	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:245754	Trtoman, Katja	
Uloga marketinških strategija neprofitnih organizacija	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:428235	Čavčić, Anastazija-Natalija	
Poslovno pregovaranje u zemljama Europske unije	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:401903	Konchenkova, Yulia	
Trgovinska politika u EU	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:940532	Pandža, Helena	
Globalizacija i nacionalna autonomija neovisnih zemalja	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:016554	Menalo, Ivana	
Špeditersko poslovanje na primjeru poduzeća Primacošped	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:541089	Marić, Mirela	
Izrada plana integrirane marketinške komunikacije "Lindo" Dubrovnik	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:805745	Mitić, Dora	
Fiskalni efekti kružnih putovanja u Republici Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:749783	Kurtović, Ana	
Doxey-ev indeks iritativnosti i održivi razvoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:702325	Marković, Mia	
Istraživanje kvalitete restorana na području Dubrovnika	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:336243	Mihaljević, Mia	
Poslovne strategije poduzeća Starbucks	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:061271	Milatić, Marijana	

Procjena kvalitete javnih usluga s aspekta korisnika	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:544233	Žuvela, Ines	
Razvoj socijalnog turizma u Republici Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:870263	Mantalica, Vicko	
Logistika skladišta	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:472419	Prkačin, Marija	
Poslovno pregovaranje u BRICS zemljama	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:054588	Botica, Andrijana	
Strukturne promjene u svjetskoj pomorskoj trgovini	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:380263	Mišković, Ivica	
Tradicionalni i novi oblici interaktivne marketinške komunikacije	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:787657	Širić, Monika	
Uloga i značaj skladišne funkcije u logističkom sustavu trgovinskog poduzeća	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:543509	Held, Ana	
Utjecaj stranih direktnih investicija na regionalnu konkurentnost Republike Hrvatske	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:901124	Đandara, Kristina	
Istraživanje zadovoljstva klijenata bankarskim uslugama	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:545554	Barišić, Petra	
Interni i eksterni audit u poslovanju uslužnih organizacija	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:237370	Grkeš, Ivana	
Upravljanje zalihama	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:265719	Vegar, Ante	
Čimbenici utjecaja u određivanju cijena u online okruženju	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:008275	Matušić, Đuro	
Logističke strategije suvremenog trgovinskog poduzeća	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:724647	Drmić, Ivana	
Mogućnosti povećanja konkurentnosti hrvatskih poljoprivrednika na domaćem i inozemnom tržištu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:048040	Violić, Kristina	
Razvoj nautičkog turizma u Republici Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:778041	Andričević, Jelena	
Utjecaj organizacijske kulture na poslovanje poduzeća	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:337024	Martić, Nikša	
Kano model u mjerenju zadovoljstva potrošača	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:781137	Đukić, Ivana	

Odgovorno poslovanje DEŠE - Dubrovnik i njena aktivna uloga u jačanju društvenog kapitala i kvalitete života u zajednici	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:553636	Cvjetković, Ana	
Utjecaj fizičkog okruženja na kvalitetu usluga u zdravstvenim ustanovama	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:919673	Barović, Marija	
Fizičko okruženje kao element marketinškog spleta u uslužnim organizacijama	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:550914	Dragičević, Ana	
Internet kao distribucijski kanal u poslovanju financijskih ustanova u gradu Dubrovniku	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:108874	Dizdar, Dijana	
Stavovi potrošača i ocjena zadovoljstva plasmanom hrvatskih autohtonih proizvoda u gradu Dubrovniku	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:736504	Bulajić, Elizabeta	
Trgovinski poslovni procesi	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:549798	Moretić, Karmen	
Uloga transportnih tehnologija u logistici	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:496781	Stjepović, Ana	
Upravljanje kvalitetom i sigurnošću prehrane u restoranima	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:642414	Šebalj, Zorica	
Važnost komunikacijskih vještina u poslovnom pregovaranju	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:332585	Redžić, Miran	
Razvoj cikloturizma u Republici Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:946158	Kristić, Marinela	
Uloga inovacija u turizmu i razvoj poslovanja turopatora	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:527859	Kasač, Lidija	
Poslovanje poduzeća "Red Bull"	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:924592	Perković, Tea	
Govor tijela u međunarodnom poslovnom pregovaranju	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:857555	Mitrović, Elena	
Transportne klauzule kupoprodajnih ugovora	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:838510	Šutalo, Marin	
Društveni, etički i pravni aspekti marketinške komunikacije	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:394846	Lučić, Katarina	
Distribucijski sustav trgovinskog poduzeća	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:160481	Arbanasin, Robert	

Upravljanje prodajnim timom i motiviranje prodajnog osoblja	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:059834	Varezić, Dijana	
Multimodalne transportne tehnologije	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:930085	Jelčić, Anđelo	
Upravljanje prostorom u suvremenom maloprodajnom poslovanju	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:564323	Arapović, Ana	