

Time of export: 26.04.2024. 08:55:34

Repository: repozitorij.unidu.hr

Number of records on this URL: 212

Records exported: 100

Title	URL	Authors	Host item title
Suvremene marketinške strategije u prodaji hotela		Tunić, Kristina	
Suvremene metode kontinuiranog unapređenja poslovnih procesa kompanija		Benić, Marija	
Trendovi u turizmu i organizatori putovanja		Mihaica, Antoneta	
Disruptivni poslovni modeli: održivost alata		Cvjetanović, Marija	
Dokumentacija u postupcima javne nabave		Pačarić, Antonija	
Mrežni marketing-prednosti i nedostaci		Hodžić, Jasminka	
Poslovno odlučivanje u teoriji i praksi		Kelez, Deša	
Upravljanje kvalitetom u hotelu "Hilton Imperial"		Bajo, Ivan	
Zaštita potrošača - odgovornosti i obveze kao princip poslovanja turoperatora		Cvjetković, Jelena	
Upravljanje kvalitetom i kontrola u hotelima i restoranima		Belin, Romana	
Funkcije turoperatora		Dugandžić, Laura	
Tržište i upravljanje opskrbnim lancem ukapljenog prirodnog plina u prekomorskom prijevozu.		Kristović, Ivan	
Videokonferencijske platforme u poslovnoj komunikaciji		Prce, Maris	
Prodajni susret i zaključenje prodaje		Butigan, Nika	
Tržišno pozicioniranje i prilagođavanje kompanije		Dragičević, Josipa	
Analiza društvenog poduzetništva u Republici Hrvatskoj		Repeša, Paula	
Izazovi i trendovi strateškog menadžmenta		Grmoja, Antonia	
Oblici potpora u Dubrovačko-neretvanskoj županiji za razvoj poduzetništva		Kola, Ivo	
Upravljanje vremenom u hotelskim poduzećima u gradu Dubrovniku		Bratoš, Ana	

Konflikti u komunikaciji		Vučemilo, Lana	
Neuspjesi u kriznom komuniciranju		Hapan, Nikolina	
Poslovno komuniciranje u teoriji i praksi		Sambrailo, Ana	
Poduzetništvo i inovacije u hotelijerstvu		Devčić, Dominik	
Teorije motivacije		Oberan, Petra	
Ugovori i pravna definicija poslovne suradnje posrednika u turizmu i davatelja turističkih usluga		Belemečić, Ana	
Zeleno poduzetništvo kao čimbenik održivosti		Markanović, Ivana	
Vodstvo utemeljeno na stakeholderskom pristupu		Bačić, Ružica	
Upravljanje malim i srednjim hotelskim poduzećima		Radulović, Kristina	
Planiranje i organiziranje mega događaja		Primorac, Dora	
Utjecaj korporativnog poduzetništva na financijsku učinkovitost poduzeća		Bačić, Nikša	
Istraživanje stavova studenata o primjeni zelenog marketinga		Mustapić, Andjela	
Ponuda autohtone gastronomije u restoranima		Čorić, Antonela	
Interni auditi-specifičnosti i aplikacija		Brajović, Jelena	
Motiviranje i nagrađivanje zaposlenika u teoriji i praksi		Radić, Karla	
Poslovna etika i menadžment		Ničetić, Margarida	
Strategija troškovnog vodstva u funkciji izgradnje održive konkurentske prednosti hotelskog poduzeća		Plenković, Lukša	
Suvremeni izvori financiranja - crowdfunding		Prenkepalaj, Donika	
Edukacija i doprinos lokalnog stanovništva u kreiranju konkurentnog turističkog prostora		Kudrić, Lana	
Partnerstva turoperatora i hotelskih poduzeća u uvjetima neizvjesnosti		Vuković, Diana	
Auditiranje poslovnih procesa u hotelu President		Vuličević, Matej	
Organizacija banketa uslijed zdravstvenih rizika Covid-19		Mijatović, Ines	
Primjena RFID tehnologije u ponudbenom lancu		Urlović, Ivona	
Upravljanje lancem nabave u hotelu		Obrad, Valentina	
Društveno odgovorno poslovanje u teoriji i praksi		Kabiček, Mara	

Inoviranje poslovnih modela kao menadžerska vještina		Krmek, Juraj	
Motiviranje i osnaživanje zaposlenika u poduzeću		Erceg, Petar	
Obiteljska poduzeća i društvena odgovornost		Lučić, Leona	
Primjena vještina strateških menadžera u poslovanju hotelskih poduzeća		Marić, Antea	
Proces strateškog upravljanja u hotelskim poduzećima u gradu Dubrovniku		Vučković, Zrinka	
Upravljanje konfliktima u teoriji i praksi		Pandak, Dolores	
Kamenica kao autohtonost: delicija i nematerijalna baština		Škorvaga Kramarić, Tea	
Korporativno poduzetništvo unutar IT sektora		Vidojević, Anamarija	
Bespovratne potpore i konkurentnost poduzeća		Dragojević, Melko	
Upravljanje sukobima u javnim institucijama		Momirović, Helena	
Krizno upravljanje u poslovanju hotela - primjer Admiral Grand Hotel		Munitić, Rebeka	
Marketing menadžment hotelskih poduzeća		Šop, Anamarija	
Poslovno pregovaranje u Rusiji i Ukrajini		Šakić, Nikola	
Potencijali razvoja klastera nautičkog turizma u Republici Hrvatskoj		Antić, Jakov	
Društeno - ekonomski učinci mega manifestacija		Simoni, Ivana	
Razvoj turističke ponude destinacije u kontekstu prostorne prihvatljivosti		Omerčahić, Amar	
Poslovni anđeli		Marasović, Benjamin	
Analiza i praćenje trendova u turizmu na razini EU		Cvjetković, Jelena	
Digitalizacija posrednika kao kanala distribucije		Boro, Borna	
Teorije motivacije i ponašanje potrošača na tržištu krajnje potrošnje		Cvjetanović, Marija	
Dimenzije kvalitete u izgradnji prepoznatljive marke hotelskog proizvoda		Drašković, Lukrecia	
Društvene inovacije i poduzetništvo u Republici Hrvatskoj i svijetu		Gašić, Anja	
Efekti učinaka i intenzitet utjecaja odabranih čimbenika na lojalnost marke proizvoda		Božić, Kristina	
Istraživanje primjene balanced scorecard koncepta u hotelijerstvu u Republici Hrvatskoj		Marlais, Anamarija	
Specifičnosti strateških saveza kao metoda rasta hotelskog poduzeća		Šimunović, Nikoleta	

Transformacija kanala distribucije u uvjetima digitalizacije		Šurko, Tereza	
Utjecaj festivala na brending destinacije		Kristović, Nikola	
Značaj dječjih sportskih kampova u razvoju društvenog poduzetništva		Bajramović, Mirna	
Korporativno poduzetništvo na primjeru tekstilne industrije u Republici Hrvatskoj		Herceg, Matea	
Stres u radnom okruženju		Kabić, Klaudia	
Upravljanje vremenom		Bakula, Valentina	
Menadžment ljudskih potencijala u poduzeću x		Peričić, Danijel	
Specifičnosti gastronomije najvećih svjetskih kuhinja		Previšić, Marija	
Važnost poduzetničkih vještina za razvoj osobne i organizacijske djelotvornosti		Nikolac, Monika	
Društveno odgovorno poslovanje malog poduzeća		Repeša, Paula	
Luke nautičkog turizma u Zadarskoj županiji		Čumbelić, Kristina	
Uloga nautičkog turizma u strategiji razvoja hrvatskog turizma		Gaćina, Antonia	
Odrednice asertivne komunikacije		Pećar, Jelena	
Strategija i organizacijska kultura		Širić, Tomislav	
Razvoj socijalnog poduzetništva u Dubrovačko-neretvanskoj županiji		Bušković, Lora	
Integrirani pritup izgradnje brenda destinacije temeljem komplementarnosti lokalnih proizvoda		Butirić, Laura	
Trendovi u online rezervacijama u turizmu		Bratonja, Antonela	
Interni i eksterni mehanizmi korporativnog upravljanja - primjer iz prehrambene industrije u Republici Hrvatskoj		Bakić, Anita	
Obiteljsko poduzetništvo		Butigan, Ivan - Borna	
Strateško planiranje na primjeru hotelskog poduzeća Rixos Premium Dubrovnik		Rajš, Marijana	
Utjecaj informacijskih tehnologija u poduzetništvu		Mojaš, Mateo	
Sindrom izgaranja na radnom mjestu - primjeri iz bankarskog sektora		Rogić, Matej	
Upravljanje stresom na radnom mjestu na primjeru ICT sektora u Republici Hrvatskoj		Prčan, Nikolina	
Metode internog marketinga u hotelskim poduzećima		Kordić, Karmen	

Ljudski resursi kao ključni čimbenik konkurentnosti hotelskog poslovanja		Nardelli, Ivona	
Primjena nutricionističkih trendova na hrvatskim jelovnicima		Radoš, Matea	
Organizacijska dinamika i razvoj poduzeća		Sentić, Danijel	
Online platforme kao odgovor na dinamiku potražnje i strukturne promjene		Šilje, Leonarda	
Istraživanje navika korištenja društvene mreže Facebook		Čagalj, Katarina	
Kritički pristup analizi okruženja tvrtke u dinamičkim uvjetima		Mjehović, Karla	
Sadržaj i izrada poslovnog plana za samozapošljavanje		Mihalj, Jelena	
Računovodstveni aspekti financijskog leasinga		Jurić, Gabriel	
Upotreba financijskih izvještaja u hrvatskom bankarstvu		Stjepanović, Slavica	
Dječje poduzetništvo		Šeparović, Petra	
Poduzetništvo u sportu		Beletić, Matea	
Komparativna analiza metoda i tehnika selekcije zaposlenika u bankarskom sektoru u RH		Rundo, Petra	
Kompenzacijski menadžment na primjeru hotela Aminess Lume Brna		Baničević, Jakica	
Praktična primjena različitih teorija o motivaciji		Matić, Franica	
Uloga i važnost korporativnog upravljanja u korporacijama u Republici Hrvatskoj		Perić, Mislav	
Klasifikacija tržišta "zelenih" potrošača na području Dubrovnika		Grgat, Antonia	
Strategije rasta malog poduzeća		Markanović, Ivana	
Korporativno upravljanje na primjeru hrvatskog turističkog sektora		Roglić, Paula	
Poduzetništvo u kreativnim industrijama		Erceg, Petar	
Strategija plavog oceana - primjeri dobre prakse u svijetu		Kolak, Matea	
Uloga stila vodstva i osobina vođe u procesu strateškog zaokreta i transformacije krize u poslovni uspjeh		Celić, Maroje	
Upravljanje obiteljskim poduzećem		Dulaj, Donika	
Utjecaj eksplicitnih i implicitnih troškova na poslovanje poduzeća "MIK-MIK"		Granić, Mia	
Upravljanje kvalitetom procesa na recepciji hotela		Brajović, Jelena	
Menadžerska funkcija planiranja s aspekta hijerarhijskih razina menadžmenta		Marijančević, Antonia	

Učea organizacija i njezina uloga u suvremenom menadžmentu		Laus, Antonija	
Upravljanje vlastitom karijerom - studentska populacija u procesu zapošljavanja		Jovica, Ivana	
Menadžerska funkcija vođenja i hijerarhijske razine menadžmenta		Pandak, Dolores	
Uloga i važnost strateškog planiranja za uspjeh poslovanja poduzeća		Vučković, Zrinka	
Elektroničko pregovaranje u Republici Hrvatskoj		Radonić, Marija	
Poslovne strategije hotelskih poduzeća u Dubrovniku		Gustin, Dominik	
Nedoumice s kojima se klijenti susreću pri donošenju odluka o kupnji hotelskog proizvoda		Čimić, Srđan	
Interna poslovna komunikacija u hotelskim poduzećima		Devčić, Dominik	
Struktura, uloga i važnost upravnih odbora korporacija na primjeru Republike Hrvatske		Karamatić, Katarina	
Trening i mentoriranje na primjeru odabranih trgovačkih poduzeća		Prohaska, Petra	
Organizacijska struktura odjela hrane i pića u hotelu		Violić, Ana	
Financiranje start-up poduzeća		Begović, Ana	
Integracije posrednika u turizmu kao pretpostavka konkurentnosti		Manenica, Žana	
Poduzetništvo i njegov utjecaj na ekonomski razvoj države		Barišić, Nikolina	
Ukopavanje vrhovnih menadžera u Republici Hrvatskoj		Katičić, Mia	
Uloga financijskih izvještaja u upravljanju poduzećem na primjeru poduzeća Newrest d.o.o.		Čupić, Boris	
Upravljanje kompenzacijama u hotelijerstvu		Barčot, Anamarija	
Upravljanje procesom nabave		Šakić, Nikola	
Uticaj društvenih mreža na razvoj malog poduzetništva		Kesovija, Ivana	
Značenje MICE segmenta u strukturi ponude proizvoda hotelskog poduzeća		Grba, Ana	
Upravljanje kompenzacijama u trgovini		Bajramović, Mirna	
Upravljanje kvalitetom usluga u hotelskom poduzeću - sustavni pristup		Šimunović, Maro	
Mjerenje radnih performansi		Herceg, Matea	
Orijentacija zaposlenika na radnom mjestu na primjeru poduzeća "Dubrovnik Riviera hoteli" i "Gulliver travel"		Bratoš, Ana	

Promjene vrhovnog menadžmenta na primjeru odabranih svjetskih korporacija		Kuštrić, Tanja	
Analiza konkurentske okoline na primjeru hotelskog poduzeća		Lovrić, Ivana	
Obiteljsko poduzetništvo		Šimunović, Martina	
Oblikovanje radnih mjesta na primjeru hotela Lero i Sheraton Dubrovnik Riviera hotela		Di Reda, Maria	
Organizacija rada prijamnog odjela hotela		Marić, Antea	
Računovodstveno obuhvaćanje zaliha sitnog inventara u hotelu		Sašilo, Antonio	
Upravljanje konfliktima u organizaciji		Barbir, Ivana	
Turistička destinacija - razvoj i prostorna dimenzija temeljne marketinške jedinice		Omerčahić, Amar	
Primjena menadžerskih funkcija na primjeru hotela Aminess Lume Brna		Pecotić, Marija	
"Izazov promjene" u poslovanju poduzeća na međunarodnom tržištu		Glasnović, Blaž	
Upravljanje kvalitetom ključnih poslovnih procesa u hotelu "Croatia Cavtat"		Omrčen, Monika	
Zadrugarstvo u Hrvatskoj, izazovi i prilike		Šetka, Dario	
Društveno odgovorno poslovanje na primjeru Jadrolinije		Žarak, Tea	
Globalizacija i menadžment ljudskih potencijala		Matić, Mirja	
Komparativna analiza kompenzacija vrhovnih menadžera u javnom i privatnom sektoru u Republici Hrvatskoj		Petričević, Ana	
Strateška udruživanja u hotelijerstvu		Radić, Franica	
"Postizanje konkurentske prednosti na primjeru uzgajivača bijele ribe"		Ramić, Katarina	
Organizacijska struktura poduzeća Libertas d.o.o. Dubrovnik		Brajević, Nikša	
Analiza vanjskih čimbenika organizacije		Vrljičak, Ema	
Motivacija i nagrađivanje zaposlenika na primjeru Valamar d.d. i OTP banka d.d.		Lujo, Mara	
Utjecaj strategije na organizacijsku strukturu poduzeća		Mojaš, Mateo	
Ključne komponente procesa strateškog upravljanja u funkciji razvoja subjekata turističke ponude		Curić, Ivana	
Obuka i razvoj zaposlenika na primjeru poduzeća Radison blu Dubrovački vrtovi sunca i Holiday inn		Bakić, Anita	
Važnost odabira optimalnog prodajnog spleta kod posrednika u turizmu		Šimunović, Marija	

Planiranje, regrutiranje i selekcija ljudskih potencijala u Adriatic Croatia International Club, za djelatnost marina d.d.		Vlahović, Željko	
Poslovna kriza malog poduzeća		Plenković, Lukša	
Regrutiranje i selekcija ljudskih potencijala u bankarstvu		Roglić, Paula	
Žene u upravnim i nadzornim odborima korporacija u Republici Hrvatskoj		Mihaljević, Mia	
Fondovi EU i žene poduzetnice		Žderić, Mia	
Sindikati i sindikalno pregovaranje na primjeru Republike Hrvatske		Korunić, Andrea	
Socijalno poduzetništvo		Mazić, Snježana	
Uloga i važnost poslovnog planiranja u poslovanju poduzeća Maistra d..d.		Kraljević, Daria	
Uloga vodstva u upravljanju konfliktima u organizaciji		Vegar, Ante	
Hallmark manifestacije i pripadajući društveno - ekonomski i učinici za razvoj proizvoda destinacije		Slade, Mario	
Internet kao kanal distribucije posrednika u turizmu - prednosti i nedostaci		Sentić, Danijel	
Internet kao kanal distribucije posrednika u turizmu - prednosti i nedostaci		Sentić, Danijel	
Utvrđivanje obveze poreza na dohodak		Jovica, Ivana	
Modaliteti i izazovi strateškom povezivanju subjekata turističkog posredovanja		Butigan, Nino	
Utjecaj masovne komunikacije na stavove i percipiranu vrijednost potrošača		Tomičić, Ivana	
Odnos zadovoljstva i lojalnosti potrošača s obzirom na vrijednost proizvoda - primjer kamp proizvoda		Srhoj, Iva	
Međunarodni menadžment ljudskih potencijala		Franić, Ana	
Planiranje pokretanja poslovnog poduhvata		Tošić, Ana	
Dokumentacija u postupcima javne nabave		Šeparović, Petra	
Financijska kontrola poslovanja poduzeća Radisson Blu Resort, Split		Matić, Franica	
Struktura, uloga i važnost nadzornih odbora korporacija na primjeru Republike Hrvatske		Mateljak, Mirko	
Upravljanje stresom i vremenom		Marinović, Iva	
Važnost učenja za razvoj poduzetničkih vještina		Sršen, Ana	
Komparativna analiza stilova vodstva i motivacije zaposlenika na primjeru poduzeća "OTP BANKE d.d." i "RAIFFEISEN BANKE AUSTRIA d.d."		Hebib, Hana	

Strategije ukopavanja vrhovnog menadžmenta u hrvatskoj gospodarskoj praksi		Violić, Kristina	
Strateška analiza hrvatske konditorske industrije		Bošnjak, Betina	
Važnost poduzetničkih vještina za upravljanje IT poduzećima		Bezer, Silvija	
Komparativna analiza stilova vodstva na primjeru poduzeća "ADRIATIC LUXURY HOTELS d.d." i "HOTELI MAESTRAL d.d."		Butigan, Katica	
Planiranje poduzetničkog poduhvata		Pranjić, Anita	
Javna nabava		Zarač, Matea	
Menadžment inovacija		Zarač, Katarina	
Dobavljači i metode njihova ocjenjivanja		Barišić, Nikolina	
Stilovi vođenja u tekstilnoj industriji		Merčep Herceg, Ana	
Transformacija kanala distribucije i efikasnost posredništva		Brajak, Mirta	
Vanjski pokretači promjena poduzeća		Žilić, Kristina	
Poduzetnik i osobine koje ga čine uspješnim		Barbir, Ivana	
Vodstvo kao izvor konkurentske prednosti u XXI. stoljeću		Baletin, Nikolina	
Menadžment ljudskih potencijala u poduzećima Saponia i Nord		Kordić, Nikša	
Karizmatско vodstvo		Brajević, Marko	
Dubrovačko hotelijerstvo i svjetski trendovi u turizmu		Dominiković, Luka	
Strateško upravljanje i analiza studije slučaja na primjeru Privredne banke Zagreb d.d.		Čučuk, Ivana	
Naknade vrhovnom menadžmentu - primjer Republika Hrvatska		Ćuzulan, Teodora	
Strateška analiza okoline i konkurentnost		Špaleta, Ivan	
Strategije upravljanja u kriznim situacijama		Grujić, Marijana	
Strategijsko upravljanje hotelskim poduzećima na području grada Dubrovnika		Jurišić, Alma	
Strateško udruživanje malih i srednjih hotelskih poduzeća		Krželj-Čolović, Zorica	