

Time of export: 24.04.2024. 09:34:15

Repository: repozitorij.unidu.hr

Number of records on this URL: 67

Records exported: 67

Title	URL	Authors	Host item title
Istraživanje zadovoljstva studentskim životom u Dubrovniku		Šibalić, Valentina	
Korištenje mobilnog marketinga u digitalnom okruženju		Curić, Ana	
Uloga cjenovne politike u internetskom okruženju na primjeru "Hotel More Dubrovnik"		Brajević, Nikša	
Uloga mobilnog marketinga u turizmu		Kraljević, Petra	
Videokonferencijske platforme u poslovnoj komunikaciji		Prce, Maris	
Etnocentrizam mladih potrošača		Ivanic, Stefani	
Stavovi lokalnog stanovništva o razvoju turizma		Mihajlović, Anna	
Subliminalne poruke u procesu donošenja odluke o kupnji		Dobrašin, Ivana	
Društvene mreže u funkciji izgradnje imidža poduzeća		Lošić, Šejla	
Konflikti u komunikaciji		Vučemilo, Lana	
Neuspjesi u kriznom komuniciranju		Hapan, Nikolina	
Non-genetic physicians' knowledge, attitudes and behavior towards medical genetics		Mladenčić, Tea; Mavrinac, Martina; Dević Pavlić, Sanja; Malnar, Anna; Matić, Matea; Mikić, Sara; Ostojić, Saša; Pereza, Nina	
Agresivnost i neetičnost tržišta dječje hrane (dojenčad i djeca do 2 godine života)		Marinčić, Jelena	
Suvremene transportne tehnologije		Miloslavić, Stijepo	
Ponašanja potrošača u turizmu		Ferri-Dugandžić, Jelena	
Upravljanje komunikacijskim alatima u digitalnom okruženju		Kozić, Barbara	

Kretanje cijena u eurozoni		Dujmović, Zoran	
Krizno upravljanje u poslovanju hotela - primjer Admiral Grand Hotel		Munitić, Rebeka	
Poslovno komuniciranje u bankarskom sektoru		Barbarus, Sanja	
Krizno upravljanje u hotelskom sektoru - primjer Jadranski Luksuzni Hoteli		Kristić, Divna	
Važnost ljudskih potencijala u turističkom poslovanju		Petković, Sara	
Kreiranje turističkog doživljaja u cilju povećanja zadovoljstva turista na području grada Dubrovnika		Margaretić, Josip	
Marketinške strategije u poslovanju Sveučilišta u Dubrovniku		Čimić, Sabina	
Nedoumice klijenata pri kupnji hotelskog proizvoda		Pavlović, Božena	
Tradicionalni alati za upravljanje kvalitetom u optimizaciji poslovnih procesa		Trković, Mario	
Utjecaj implementacije integriranih sustava upravljanja na poslovanje hotela		Bašica, Tina	
Koordinacija monetarne i fiskalne politike u eurozoni		Matić, Mirja	
Fondovi Europske unije i ulaganje u poljoprivredu u RH		Dujmović, Mirjana	
Mobilni marketing i kupovno ponašanje generacije Z		Nižić, Zdenka	
Standardi upravljanje zaštitom okoliša u hotelu "TUI Blue Kalamota Island"		Lujak, Pero	
Upravljanje sigurnošću prehrane u restoranima		Glavor, Josipa	
Javna nabava na projektima financiranim iz fondova Europske unije		Tošić Glavor, Ana	
Korištenje e-pošte marketinga u internetskom poslovanju		Batinović, Iva	
Istraživanje lojalnosti u prostoru percepcije i isporučene vrijednosti proizvoda		Mamuzić, Ana	
Marketinške strategije u poslovanju poduzeća H&M		Belin, Petra	
Značenje mobilnog marketinga za poslovanje poduzeća		Rubčić, Tanja	

Uloga marketinških strategija poduzeća BABY CENTAR u internetskom okruženju		Prnjat, Ivanka	
Međunarodni menadžment ljudskih potencijala		Franić, Ana	
Planiranje pokretanja poslovnog poduhvata		Tošić, Ana	
Financijska kontrola poslovanja poduzeća Radisson Blu Resort, Split		Matić, Franica	
Uloga marketinških aktivnosti poduzeća KNITD na društvenim mrežama		Brajković, Tea	
Značaj mobilnog marketinga u oblikovanju strategije		Herceg, Josip	
Pripajanje trgovačkog društva		Vlahović, Zvonimir	
Struktura bilance banke		Marević, Adrijana	
Analiza implementacije marketinških aktivnosti na primjeru Zagrebačkog holdinga d.o.o.		Bošnjak, Rahela	
Kulturna inteligencija i turizam		Jergović, Anita	
Izbor politike cijena hotelskog poduzeća HUP Zagreb d.d. - Hotel Sheraton Zagreb		Miloglav, Barbara	
Direktni marketing kao čimbenik konkurentnosti poduzeća		Kesovija, Ivana	
Instrumenti i postupci analize financijskih izvještaja - primjer analize financijskog izvještaja Luke Ploče d.d.		Tomašević, Ivan	
Istraživanje veze obilježja potrošača i sklonosti kupnji		Mamuzić, Ana	
Rizik i neizvjesnost u ekonomskoj analizi i menadžerskom odlučivanju		Nikolac, Amalija	
Uloga informacijskog sustava u poslovnom odlučivanju		Knežević, Mila	
Upravljanje markom na primjeru kompanije "KTM AG"		Čebulc, Vilim	
Uloga marketinških strategija neprofitnih organizacija		Čavčić, Anastazija-Natalija	
Strategije pozicioniranja i diverzifikacije na primjeru poduzeća Verbum d.o.o.		Musladin, Ana	
Implementacija strategije diferencijacije i pozicioniranja na društvenim mrežama		Vlahović, Vanja	
Obilježja i značaj marketing miksa u internetskom okruženju		Boban, Petra	

Posebности oglašavanja u internetskom okruženju		Žitković, Petra	
Čimbenici utjecaja u određivanju cijena u online okruženju		Matušić, Đuro	
Upravljanje markom u sportu		Jelavić, Matea	
Strategija marketinga usmjerena na upravljanje odnosa s kupcima (CRM)		Prskalo, Daria	
Upravljanje marketingom na primjeru poduzeća Blitz - Cinestar d.o.o.		Lucić, Paula	
Upravljanje markom u elektroenergetskom sektoru Republike Hrvatske		Pavlović, Dragan	
Istraživanje zadovoljstva korisnika programa lojalnosti u telekomunikacijskoj industriji		Ševelj, Maris	
Upravljanje markom u online okruženju		Vučićević, Dajana	
Efikasnost primjene integrirane marketinške komunikacije u promociji specijalnih događanja		Lučić, Marija	
Konkurentska pozicija i strateška analiza hrvatske tekstilne industrije		Lakić, Ana	