https://repozitorij.unidu.hr/en/user/profile/mbz/343040

Time of export: 28.03.2024. 16:41:38
Repository: repozitorij.unidu.hr
Number of records on this URL: 57
Records exported: 57

Title	URL	Authors	Host item title
Multikulturalizam u yachting industriji-diskriminacija na spolnom, rasnom, vjerskom polju.		Lozo, Josipa	
Odnos između identiteta bosanskih Hrvata i narodne glazbe na primjeru Jajca		Čavar, Luka	
Analiza sadržaja Coca-Colinih objava na Facebooku i Instagramu tijekom pandemije Covid-19		Curavić, Marija	
Subkultura nogometnih navijača u Europi: Primjer Torcida Split		Katić, Božo	
Odnosi s javnošću u kulturi: primjer Dubrovačkih ljetnih igara i Splitskog ljeta 2022		Kopanica, Ivana Ljubica	
Ostvarivanje publiciteta posredstvom masovnih medija i društvenih mreža - Studija slučaja: Nastup grupe Let 3 na Euroviziji		Brbora, Kristina	
Analiza utjecaja komuniciranja predsjednika RH Zorana Milanovića i predsjednika Vlade RH Andreja Plenkovića		Barešić, Vinko	
Utjecaj komunikacije influencer marketinga na primjeru generacije Z i milenijalaca		Sučić, Šime	
Turizam u Dubrovniku i njegov odraz u domaćim medijima		Lukavski, Klara	
Agresivnost i neetičnost tržišta dječje hrane (dojenčad i djeca do 2 godine života)		Marinčić, Jelena	
Oblikovanje imidža političara na društvenim mrežama		Konjuh, Antonia	
Grafiti u Dubrovniku		Maškarić, Karmen	
Prezentiranje Držićeva opusa javnosti djelovanjem ustanove u kulturi - Doma Marina Držića		Cindrić, Lea	
Umjetnička galerija kao primjer vrednovanja i promidžbe dubrovačke kulture i kulturne baštine		Gabrić Jokić, Ivana	
Klapska glazba, percepcija modernih klapskih skladbi		Džamarija, Ante	
Retoričke vještine od 1980. godine prošlog stoljeća do danas		Majčica, Zrinka	
Društveni značaj prigodnica Nikole Nalješkovića		Zrilić, Magdalena	
Interkulturalno komuniciranje - neverbalni aspekti		Marović, Marija	

Prikaz Dubrovnika kroz film		Prce, Dalia	
Književnost u 21. stoljeću: Utječu li društveni mediji na produkciju i promociju književnosti?		Grkeš, Ivana	
Medijski prikaz korupcije u Republici Hrvatskoj: analiza sadržaja novinarskih priloga i korisničkih objava		Oštrić, Katia	
Moć glazbe kroz komunikaciju		Pavlić, Ivana	
Odnos između obrazovanja i glazbenog ukusa s posebnim fokusom na turbofolk		Obradović, Stijepo	
Status i uloga žena u Dubrovačkoj Republici		Marinović, Stela	
Uprizorenje i recepcija Držićevih djela kroz očište mladih gledatelja		Milat, Andrea	
Ženski list Marije Jurić Zagorke - prva publikacija za žene u povijesti hrvatskog novinarstva		Bjelanović, Maris	
Život i djelo Ivana Lupisa -Vukića		Vlašić, Anja	
Medijatizacija odnosa s javnostima u turizmu		Dodig, Nikola	
Online odnosi s javnošću na primjeru dubrovačkih ugostiteljskih objekata		Begušić, Ana	
Kulturni identitet Dubrovnika kroz 20.-21. stoljeće		Srebrović, Petra	
Kulturni turizam u Dubrovniku		Kurtović, Mia	
Utjecaj i funkcije OSJ na reputaciju hotela		Lazarević, Lea	
Internet i neuroplastičnost		Raič, Katija	
Teorije i prakse internetskih memova: Studije slučaja Hrvatske tragedije, Ćaća se vraća i Di su pare?		Pleša, Luka	
Utjecaj interne komunikacije na zadovoljstvo zaposlenika - interna komunikacija zaposlenih u odabranim gimnazijama i srednjim strukovnim školama		Popović, Jasmina	
Bjelorusija između EU i Rusije		Milić, Arijan	
Držićev Dubrovnik 450 godina poslije		Oberan, Antonia	
Posljedice borbe protiv terorizma na ljudska prava u demokratskim državama		Roško, Marko	
Elementi postmodernizma u filmovima Quentina Tarantina		Novevski, Davor	
Odraz dubrovačkog identiteta u lokalnim medijima		Glavinić, Nino	
Hrvatska u Europskoj uniji, case study: Informiranost mladih u Dubrovniku		Smilović, Ana	
Brendiranje Dubrovnika kao filmske destinacije		Begušić, Ivona	

Informiranje na online društvenim mrežama: trendovi kod studenata Sveučilišta u Dubrovniku		Matošević, Filip	
Interno komuniciranje organizacija od javnog interesa - primjer Vodovod i kanalizacija d.o.o. Karlovac		Mlačak, Petra	
Komparativna analiza medijskih napisa o terorizmu na internetu		Perušina, Pero	
Medijsko oblikovanje javnog mnijenja - studija slučaja Libija		Kristović, Ivana	
Projekcija identitetskog sustava Dubrovnika kroz kandidaturu za Europsku prijestolnicu kulture 2020.		Brajević, Paula	
Komunikacijska strategija Zračne luke Dubrovnik 2016.-2020.		Uhodić, Jelena	
Komunikacijska strategija turizma na području općine Ston		Dražeta, Daria	
Kriza reputacije elitne turističke destinacije pod utjecajem masovnog turizma: primjer Dubrovnika		Kovač, Paula	
Krizno komuniciranje i uloga glasnogovornika u kriznim uvjetima - analiza studije "Afera Pokora"		Pajić, Ivana	
Mikročipiranje ljudi		Suton, Matea	
Utjecaj medija na ekološku svijest		Sušić, Stela	
Lobiranje u institucijama Europske unije, studija slučaja: Republika Poljska		Mijoč, Nina	
Posljedice neoliberalizma u Latinskoj Americi, Case study: Čile i Argentina		Cverlin, Monika	
Uloga društvenih mreža u marketingu kulturnih ustanova na primjeru Kazališta Marina Držića		Njirić, Marijana	
Utjecaj stresa na učinkovitost stručnih djelatnika u organizacijama socijalne skrbi		Krajačec, Ana	