

Vrijeme izvoza: 20.04.2024. 18:25:44

Repozitorij: repozitorij.unidu.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 25

Broj izvezenih zapisa: 25

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Marketing malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj		Hodžić, Jasminka	
Marketing odnosa u hotelskoj industriji		Pavlina, Mihaela	
Menadžment ljudskih potencijala u malim i velikim poduzećima		Šare, Vlaho	
Organizacija i poslovanje hotelskog poduzeća Sheraton Dubrovnik		Jurić, Luca	
Menadžerska funkcija vođenja i hijerarhijske razine menadžmenta		Pandak, Dolores	
Uloga i važnost strateškog planiranja za uspjeh poslovanja poduzeća		Vučković, Zrinka	
Marketing muzeja i galerija u Hrvatskoj		Zovko, Kristina	
Interni marketing i efikasnost poslovanja neprofitnih organizacija		Djevojić, Cvijeta	
Lojalnost marki proizvoda kao cilj i starteška prepostavka		Božić, Kristina	
Integracijski procesi u hotelskoj industriji u Hrvatskoj, koristi i ograničenja		Jukić, Marta	
Istraživanje lojalnosti u prostoru percepcije i isporučene vrijednosti proizvoda		Mamuzić, Ana	
Istraživanje utjecaja ICT na trendove ponašanja turista na tržištu organiziranih putovanja		Primorac, Ante	
Manifestacije kao poticajni čimbenici razvoja turizma u određištu		Šerić, Luka	
Marketing menadžment u neprofitnom sektoru		Radić, Antonio	
Oblici motivacije kao pretpostavka uspješnosti poslovanja hotelskog poduzeća		Kordić, Karmen	
Uloga turističke agencije u razvoju proizvoda turističke destinacije		Galjuf, Anamaria	
Utjecaj kružnih putovanja na valorizaciju čimbenika i razvoj proizvoda destinacije		Kurtović, Ana	
Marketinško upravljanje turističkom destinacijom		Vekić, Josipa	
Istraživanje veze obilježja potrošača i sklonosti kupnji		Mamuzić, Ana	

Lokalne manifestacije u funkciji kreiranja identiteta turističke destinacije		Bendevis, Anđelka	
Sustavni pristup upravljanja kvalitetom u funkciji efikasnog plasmana turističkog proizvoda		Primorac, Ante	
Upravljanje prihodima u trgovačkom društvu Valamar Riviera d.d.		Buconić, Marija	
Promjene u okolini marketinga i ponašanje potrošača na tržištu krajnje potrošnje		Jurašić, Sara	
Upravljanje marketingom i kvalitetom u funkciji razvoja poslovnih sustava Republike Hrvatske		Plantić Tadić, Diana	
Menadžment poslovnih i procesnih funkcija hotela		Galičić, Vlado	