

Vrijeme izvoza: 26.04.2024. 12:17:27

Repozitorij: repozitorij.unidu.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 126

Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Počeci turizma u Zagrebu		Ficović, Barbara	
Suvremene marketinške strategije u prodaji hotela		Tunić, Kristina	
Suvremene metode kontinuiranog unapređenja poslovnih procesa kompanija		Benić, Marija	
Trendovi u turizmu i organizatori putovanja		Mihaica, Antoneta	
Disruptivni poslovni modeli: održivost alata		Cvjetanović, Marija	
Upravljanje kvalitetom u hotelu "Hilton Imperial"		Bajo, Ivan	
Zaštita potrošača - odgovornosti i obveze kao princip poslovanja turoperatora		Cvjetković, Jelena	
Upravljanje kvalitetom i kontrola u hotelima i restoranima		Belin, Romana	
Funkcije turoperatora		Dugandžić, Laura	
Prodajni susret i zaključenje prodaje		Butigan, Nika	
Tržišno pozicioniranje i prilagođavanje kompanije		Dragičević, Josipa	
Poduzetništvo i inovacije u hotelijerstvu		Devčić, Dominik	
Teorije motivacije		Oberan, Petra	
Ugovori i pravna definicija poslovne suradnje posrednika u turizmu i davatelja turističkih usluga		Belemečić, Ana	
Planiranje i organiziranje mega događaja		Primorac, Dora	
Edukacija i doprinos lokalnog stanovništva u kreiranju konkurentnog turističkog prostora		Kudrić, Lana	
Partnerstva turoperatora i hotelskih poduzeća u uvjetima neizvjesnosti		Vuković, Diana	
Klasko pjevanje kao dinamična komponenta nematerijalne baštine		Šerić, Luka	
Yield menadžment		Zec, Ivana	

Modell strateškog upravljanja turističkom ponudom - razvojne komponente		Curić, Ivana	
Kamenica kao autohtonost: delicija i nematerijalna baština		Škorvaga Kramarić, Tea	
Analiza likvidnosti i solventnosti trgovačkog društva Importane Resort d.o.o.		Radić, Kristijan	
Utjecaj COVID-19 na poslovanje na primjeru Hotela Maestral d.o.o.		Vuličević, Romana	
Marketing menadžment hotelskih poduzeća		Šop, Anamarija	
Društeno - ekonomski učinci mega manifestacija		Simoni, Ivana	
Razvoj turističke ponude destinacije u kontekstu prostorne prihvatljivosti		Omerčahić, Amar	
Poslovni anđeli		Marasović, Benjamin	
Analiza i praćenje trendova u turizmu na razini EU		Cvjetković, Jelena	
Digitalizacija posrednika kao kanala distribucije		Boro, Borna	
Teorije motivacije i ponašanje potrošača na tržištu krajnje potrošnje		Cvjetanović, Marija	
Dimenzije kvalitete u izgradnji prepoznatljive marke hotelskog proizvoda		Drašković, Lukrecia	
Efekti učinaka i intenzitet utjecaja odabranih čimbenika na lojalnost marke proizvoda		Božić, Kristina	
Ekonomske posljedice Prvog svjetskog rata na Europu		Šimunović, Toni	
Transformacija kanala distribucije u uvjetima digitalizacije		Šurko, Tereza	
Utjecaj festivala na brending destinacije		Kristović, Nikola	
Odrednice asertivne komunikacije		Pećar, Jelena	
Poslovno pregovaranje u APEC zemljama		Manenica, Žana	
Poslovno pregovaranje u SAARC zemljama		Tomić, Petra	
Strategija i organizacijska kultura		Širić, Tomislav	
Uloga komunikacije u upravljanju konfliktima		Galić, Monika	
Uloga žena u međunarodnom poslovnom pregovaranju		Bilopavlović, Iva	
Razvoj socijalnog poduzetništva u Dubrovačko-neretvanskoj županiji		Bušćević, Lora	
Integrirani pristup izgradnje brenda destinacije temeljem komplementarnosti lokalnih proizvoda		Butirić, Laura	
Trendovi u online rezervacijama u turizmu		Bratonja, Antonela	

Obiteljsko poduzetništvo		Butigan, Ivan - Borna	
Strateško planiranje na primjeru hotelskog poduzeća Rixos Premium Dubrovnik		Rajš, Marijana	
Utjecaj informacijskih tehnologija u poduzetništvu		Mojaš, Mateo	
Poslovno pregovaranje u baltičkim republikama		Šarić, Sandra	
Disintermedijacija i reintermedijacija kanala diistribucije kao odgovor na neizvjesnost		Benić, Marija	
Metode internog marketinga u hotelskim poduzećima		Kordić, Karmen	
Organizacijska dinamika i razvoj poduzeća		Sentić, Danijel	
Online platforme kao odgovor na dinamiku potražnje i strukturne promjene		Šilje, Leonarda	
Kritički pristup analizi okruženja tvrtke u dinamičkim uvjetima		Mjehović, Karla	
Analiza okoline marketinga kao pretpostavka konkurentnosti poduzeća		Pijević, Marija	
Urbani turizam u kontekstu prostorne izvornosti - kao pretpostavke		Pijević, Ani	
Implementacija sustava upravljanja sigurnošću prehrane u poslovanju poduzeća "Valamar d.d."		Vuličević, Matej	
Primjena virtualne stvarnosti (VR) u sektoru usluga		Stanković, Marino	
Turistička potražnja i novi trendovi kreiranja kanala distribucije		Tomičić, Ivana	
Novi modaliteti i okviri suradnje za jačanje kompetencija u prostoru organizatora putovanja		Vuić, Ivana	
Specijalizacija u turizmu kao rezultat društvenih i ekonomskih promjena		Vekić, Josipa	
Funkcije turističkih agencija		Metković, Mara	
Istraživanje povezanosti interne komunikacije sa zadovoljstvom poslom i lojalnošću zaposlenika		Gače, Karmen	
Inovativni alati u poslovanju organizatora putovanja		Brajak, Mirta	
Interni marketing i efikasnost poslovanja neprofitnih organizacija		Djevojić, Cvijeta	
Gastronomski značaj kamenica u svijetu		Škorvaga, Tea	
Integracije posrednika u turizmu kao pretpostavka konkurentnosti		Manenica, Žana	
Istraživanje povezanosti čimbenika odabira proizvoda na tržištu krajnje potrošnje		Butirić, Laura	
Lojalnost marki proizvoda kao cilj i starteška prepostavka		Božić, Kristina	
Megatrendovi na tržištu putovanja i uloga posrednika		Benić, Marija	

Prednosti i problematika uvođenja controllinga u hotelu "Hilton Imperial Dubrovnik"		Zec, Josipa	
Značenje MICE segmenta u strukturi ponude proizvoda hotelskog poduzeća		Grba, Ana	
Bankarstvo Hrvatske u razdoblju velike ekonomske krize (1929.-1933.)		Obradović, Roko	
Upravljanje kvalitetom usluga u hotelskom poduzeću - sustavni pristup		Šimunović, Maro	
Integracijski procesi u hotelskoj industriji u Hrvatskoj, koristi i ograničenja		Jukić, Marta	
Istraživanje lojalnosti u prostoru percepcije i isporučene vrijednosti proizvoda		Mamuzić, Ana	
Istraživanje utjecaja ICT na trendove ponašanja turista na tržištu organiziranih putovanja		Primorac, Ante	
Manifestacije kao poticajni čimbenici razvoja turizma u odredištu		Šerić, Luka	
Marketing menadžment u neprofitnom sektoru		Radić, Antonio	
Turistička destinacija - razvoj i prostorna dimenzija temeljne marketinške jedinice		Omerčahić, Amar	
"Izazov promjene" u poslovanju poduzeća na međunarodnom tržištu		Glasnović, Blaž	
Upravljanje kvalitetom ključnih poslovnih procesa u hotelu "Croatia Cavtat"		Omrčen, Monika	
Diversifikacija proizvoda posrednika u turizmu - analitički pristup		Benić, Marija	
Boja kao element fizičkog okruženja uslužnih poduzeća		Milatić, Marijana	
Funkcija upravljanja zaštitom zdravlja i sigurnosti na radu u integralnom sustavu upravljanja hotela		Karlić, Nikoleta	
Oblici motivacije kao pretpostavka uspješnosti poslovanja hotelskog poduzeća		Kordić, Karmen	
Uloga turističke agencije u razvoju proizvoda turističke destinacije		Galjuf, Anamaria	
Marketinški pristup upravljanju turističkim manifestacijama		Mantalica, Vicko	
Ključne komponente procesa strateškog upravljanja u funkciji razvoja subjekata turističke ponude		Curić, Ivana	
Društveno-odgovorni aspekti ponašanja organizatora putovanja na prostoru EU		Marijanović, Božica	
Industrija Rijeke do Prvog svjetskog rata		Talajić, Mijo	
Važnost odabira optimalnog prodajnog spleta kod posrednika u turizmu		Šimunović, Marija	
Marketinške strategije u poslovanju poduzeća Franck d.d.		Brković Agović, Elma	
Poslovna praksa socijalnih poduzeća		Martić, Nikša	
Utjecaj kružnih putovanja na valorizaciju čimbenika i razvoj proizvoda destinacije		Kurtović, Ana	

Upravljanje kvalitetom i optimizacija procesa u poduzeću Maestral d.d.		Perković, Tea	
Hallmark manifestacije i pripadajući društveno - ekonomski i učinci za razvoj proizvoda destinacije		Slade, Mario	
Internet kao kanal distribucije posrednika u turizmu - prednosti i nedostaci		Sentić, Danijel	
Internet kao kanal distribucije posrednika u turizmu - prednosti i nedostaci		Sentić, Danijel	
Modaliteti i izazovi strateškom povezivanju subjekata turističkog posredovanja		Butigan, Nino	
Utjecaj masovne komunikacije na stavove i percipiranu vrijednost potrošača		Tomičić, Ivana	
Odnos zadovoljstva i lojalnosti potrošača s obzirom na vrijednost proizvoda - primjer kamp proizvoda		Srhoj, Iva	
Ugovori - pravni okvir kao temelj poslovne suradnje turističkih agencija i pružatelja turističkih usluga		Vuić, Ivana	
Marketinško upravljanje turističkom destinacijom		Vekić, Josipa	
Poljoprivreda u Hrvatskoj između dva svjetska rata		Antunica, Nikica	
Sustav računovodstvene kontrole u trgovačkom društvu Valamar Riviera d.d.		Perić, Mislav	
Transformacija kanala distribucije i efikasnost posredništva		Brajak, Mirta	
Inovativni oblici hotelske ponude		Đaković, Sanja	
Istraživanje veze obilježja potrošača i sklonosti kupnji		Mamuzić, Ana	
Lokalne manifestacije u funkciji kreiranja identiteta turističke destinacije		Bendevis, Anđelka	
Promocija kao element marketinškog spleta u obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima u Dubrovačko-neretvanskoj županiji		Matuško, Božo	
Sustavni pristup upravljanja kvalitetom u funkciji efikasnog plasmana turističkog proizvoda		Primorac, Ante	
Ocjena zadovoljstva potrošača kvalitetom usluga smještaja u hotelu Hilton Imperial Dubrovnik		Kurilj, Matea	
Izobrazba kadrova turističkih agencija kao pretpostavka kontinuiteta poslovanja u dinamičnim uvjetima		Saltarić, Ana	
Utjecaj novih tehnologija na efikasnost plasmana proizvoda subjekata turističkog posredovanja		Violić, Valentina	
Promjene u okolini marketinga i ponašanje potrošača na tržištu krajnje potrošnje		Jurašić, Sara	
Utjecaj novih tehnologija na efikasnost plasmana proizvoda subjekata turističkog posredovanja		Asturić, Marijana	
Željeznica u Hrvatskoj do Prvog svjetskog rata		Begović, Marija	
Modeli strateškog povezivanja posrednika u turizmu		Butigan, Nino	

Razvoj turizma u Dubrovniku do Prvog svjetskog rata		Radić, Franica	
Perspektive razvoja posredništva u turizmu u uvjetima globalnih tržišnih promjena		Gunjina, Branka	
Značenje lokalnih manifestacija za pozicioniranje turističke destinacije		Vidak, Maja	
Komplementarna uloga Interneta u poslovanju turističkih agencija		Šimunović, Marija	
Uloga inovacija u turizmu i razvoj poslovanja turoperatora		Kasač, Lidija	
Položaj i perspektive dubrovačkog hotelijerstva u usporedbi s konkurentima na Mediteranu		Miloslavić, Mato	
Ključne komponente procesa marketinškog planiranja za potrebe funkcije turističkih manifestacija		Butijer, Nikolina	
Efikasnost primjene integrirane marketinške komunikacije u promociji specijalnih događanja		Lučić, Marija	