

Vrijeme izvoza: 17.04.2024. 07:13:33

Repozitorij: repozitorij.unidu.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 50

Broj izvezenih zapisa: 50

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Komparativna analiza nezaposlenosti u Europskoj uniji		Ucović, Mara	
Upravljanje konjuktturnim ciklusima na pomorskom tržištu		Crnjak, Ivan	
Promjene na tržištu morskog brodarstva za kružna turistička putovanja		Pijević, Antonio	
Analiza stanja i perspektive kruzing turizma u Dubrovniku		Vučičević, Kristina	
Investicijske odluke broderske kompanije		Ucović, Niko	
Analiza poslovanja broderske kompanije		Njavro, Hrvoje	
Planiranje cjelogodišnjeg turizma u Dubrovniku		Jarak, Stijepo	
Utjecaji globalizacije na razvoj pomorske industrije		Barišić, Krešimir	
Inicijalni rezultati mikrokirurškog liječenja varikokele u djece i adolescenata		Papeš, Dino; Čavar, Stanko; Sabolić, Ivana; Pasini, Miram; Jurca, Ivana; Antabak, Anko; Vlahek, Tomislav; Dalipi, Aida; Jelčić, Ivan; Šoša, Dora Škrljak; Luetić, Tomislav	
Agresivnost i neetičnost tržišta dječje hrane (dojenčad i djeca do 2 godine života)		Marinčić, Jelena	
Pomorsko teretno brodarstvo u prva dva desetljeća 21. stoljeća		Cvinar, Alec	
Rizici kompanija morskog brodarstva		Zalokar, Marino	
Tržište Cruise industrije nakon pandemije		Lešaja, Nikola	
Analiza poslovanja hrvatskih luka nautičkog turizma u usporedbi sa odabranom inozemnom konkurencijom		Hapan, Dario	

Kineska inicijativa "Belt n Road"		Jočić, Orsat	
Održivost u tehnologiji prijevoza kontejnera morem		Slišković, Alan	
Poslovanje rezališta s osvrtom na doba COVID pandemije		Trojić, Zvonimir	
Problemi novogradnje brodova za krstarenje u doba pandemije		Bratičević, Nikola	
Mjere predostrožnosti i sigurnosti plovidbe u područjima prekrivenim ledom		Radoš, Mislav	
Utjecaj pandemije na nautički turizam		Jakus, Ante	
Korporativno poduzetništvo unutar IT sektora		Vidojević, Anamarija	
Analiza poslovanja trgovačkog društva "Jadroplov d.d."		Olivari, Bruno	
Izazovi morskog brodarstva početkom 21. stoljeća		Pavlović, Mario	
Marketing poduzeća morskog brodarstva		Milinković, Marin	
Marketing u morskom brodarstvu s naglaskom na brodarstvo kružnih putovanja		Miloslavić, Anton	
Marketinško pozicioniranje hrvatskih marina u usporedbi s konkurencijom		Papac, Mario	
Primjena marketinškog miksa Royal Caribbean International-a		Mihaljević, Nikola	
Uloga brodskog menadžmenta u okolnostima pandemije COVID-19		Pavlović, Karlo	
Upravljanje sustavima zaštite okoliša na brodovima za kružna putovanja		Limov, Marko	
Upravljanje zaštitom okoliša u morskom brodarstvu		Stjepović, Vlaho	
Uzročnici nezgoda na kontejnerskim brodovima prema EMCIP bazi podataka		Šimić, Josip	
Financiranje trgovačkih brodova		Sulić, Marino	
Financiranje poslovnog projekta putem masovnog financiranja		Krstičević, Mario	

Bankarski sustavi		Dominiković, Mia	
Financiranje poslovnog projekta putem bespovratnih sredstava iz EU fondova		Beus, Milka	
Preoblikovanje trgovačkog društva		Zmijarević, Martina	
Onečišćenje u lukama i njegovo sprječavanje		Čeović, Ivo	
Korisnici i interesno utjecajne skupine u upravljanju morskim lukama		Bjeliš, Nikola	
Lučke operacije i uloga prijevoznika i krcatelja u luci		Barišić, Marko	
Planiranje i projektiranje gradnje luka nautičkog turizma u Republici Hrvatskoj		Maričić, Bojan	
Planiranje u morskom brodarstvu i lukama		Žanetić, Marin	
Prihodi i troškovi u brodarstvu i njihovi trendovi u 21. stoljeću		Vučićević, Marko	
Razvoj pomorskog prijevoza kontejnera		Damjanović, Mateo	
Razvoj tehnologije u morskom brodarstvu i lukama		Slavić, Pavo	
Upravljanje u lukama nautičkog turizma		Mikulić, Dario	
Četiri broderska tržišta		Urljević, Marko	
Poslovanje i menadžment brodova za odobalnu potporu		Erdelez, Denis	
Optimizacija cruising turizma kao činitelj razvoja turizma, case study: Dubrovnik		Jerković, Toni	
Istraživanje i predviđanje broderskog tržišta		Knego, Ivan	
Pomorska povezanost otoka Korčule		Hudulin, Frano	