https://repozitorij.unidu.hr/user/profile/mbz/260760

Vrijeme izvoza: 29.03.2024. 14:35:25
Repozitorij: repozitorij.unidu.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 207
Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Mobilne tehnologije i AI u upravljanju pametnim gradom: studija slučaja Dubrovnik		Koštro, Orsat	
Mobilni marketing u funkciji formuliranja međunarodne marketininške strategije		Balija, Petra	
Ugovor o prodaji		Domijan, Katarina	
Videokonferencijske platforme u poslovnoj komunikaciji		Prce, Maris	
Etnocentrizam mladih potrošača		Ivanic, Stefani	
Konflikti u komunikaciji		Vučemilo, Lana	
Neuspjesi u kriznom komuniciranju		Hapan, Nikolina	
Definiranje modela unaprijeđenog koncepta podrijetla proizvoda i usluga za potrebe uspješnog upravljanja markama kod generacije Z		Pušić, Ana	
Upotreba digitalnih tehnologija u automobilskoj industriji		Mikulić, Tomislav	
Interni auditi-specifičnosti i aplikacija		Brajović, Jelena	
Klapsko pjevanje kao dinamična komponenta nematerijalne baštine		Šerić, Luka	
Suvremene transportne tehnologije		Miloslavić, Stijepo	
Lean manadžment-poslovna filozofija uspješnih poduzeća		Glavinić, Mihaela	
Lean poslovanje u ulozi unaprjeđenja kvalitete procesa		Martić, Dolores	
Modell strateškog upravljanja turističkom ponudom - razvojne komponente		Curić, Ivana	
Motiviranje i osnaživanje zaposlenika u poduzeću		Erceg, Petar	
Otpor promjenama u organizaciji		Zenelaj, Ardian	
Kretanje cijena u eurozoni		Dujmović, Zoran	

Primjena digitalnih tehnologija na primjeru rada poliklinike		Brnić, Anđela	
Krizno upravljanje u poslovanju hotela - primjer Admiral Grand Hotel		Munitić, Rebeka	
Poslovno komuniciranje u bankarskom sektoru		Barbarus, Sanja	
Krizno upravljanje u hotelskom sektoru - primjer Jadranski Luksuzni Hoteli		Kristić, Divna	
Važnost ljudskih potencijala u turističkom poslovanju		Petković, Sara	
Poslovno pregovaranje u Rusiji i Ukrajini		Šakić, Nikola	
Društeno - ekonomski učinci mega manifestacija		Simoni, Ivana	
Razvoj turističke ponude destinacije u kontekstu prostorne prihvatljivosti		Omerčahić, Amar	
Poslovni anđeli		Marasović, Benjamin	
Analiza i praćenje trendova u turizmu na razini EU		Cvjetković, Jelena	
Digitalizacija posrednika kao kanala distribucije		Boro, Borna	
Teorije motivacije i ponašanje potrošača na tržištu krajnje potrošnje		Cvjetanović, Marija	
Dimenzije kvalitete u izgradnji prepozantljive marke hotelskog proizvoda		Drašković, Lukrecia	
Društvene inovacije i poduzetništvo u Republici Hrvatskoj i svijetu		Gašić, Anja	
Efekti učinaka i intenzitet utjecaja odabranih čimbenika na lojalnost marke proizvoda		Božić, Kristina	
Specifičnosti strateških saveza kao metoda rasta hotelskog poduzeća		Šimunović, Nikoleta	
Transformacija kanala distribucije u uvjetima digitalizacije		Šurko, Tereza	
Utjecaj festivala na brending destinacije		Kristović, Nikola	
Značaj dječjih sportskih kampova u razvoju društvenog poduzetništva		Bajramović, Mirna	
Diskriminacija cijena u poslovnoj praksi		Šetka, Dario	
Društveno odgovorno poslovanje malog poduzeća		Repeša, Paula	
Luke nautičkog turizma u Zadarskoj županiji		Čumbelić, Kristina	
Uloga nautičkog turizma u strategiji razvoja hrvatskog turizma		Gaćina, Antonia	
Odrednice asertivne komunikacije		Pećar, Jelena	
Poslovno pregovaranje u APEC zemljama		Manenica, Žana	

Poslovno pregovaranje u SAARC zemljama		Tomić, Petra	
Strategija i organizacijska kultura		Širić, Tomislav	
Uloga komunikacije u upravljanju konfliktima		Galić, Monika	
Uloga žena u međunarodnom poslovnom pregovaranju		Bilopavlović, Iva	
Integrirani pritup izgradnje brenda destinacije temeljem komplementarnosti lokalnih proizvoda		Butirić, Laura	
Trendovi u online rezervacijama u turizmu		Bratonja, Antonela	
Organizacijska struktura telekomunikacijskog poduzeća "Hrvatski telekom"		Rajković, Đuro	
Poslovno pregovaranje u baltičkim republikama		Šarić, Sandra	
Upravljanje kvalitetom u uslužnim poduzećima		Jerković, Antonija	
Disintermedijacija i reintermedijacija kanala diistribucije kao odgovor na neizvjesnost		Benić, Marija	
Metode internog marketinga u hotelskim poduzećima		Kordić, Karmen	
Ljudski resursi kao ključni čimbenik konkurentnosti hotelskog poslovanja		Nardelli, Ivona	
Primjena nutricionističkih trendova na hrvatskim jelovnicima		Radoš, Matea	
Uloga vodstva u uspješnom provođenju promjena		Jakovljević, Ana	
Online platforme kao odgovor na dinamiku potražnje i strukturne promjene		Šilje, Leonarda	
Zdravstvena politika Republike Hrvatske		Kuvačić, Anamarija	
Preduvjeti za uspješno provođenje promjena		Dubelj, Petar	
Primjena digitalnih tehnologija kod inovativnih metoda učenja		Vilogorac, Dino	
Analiza okoline marketinga kao pretpostavka konkurentnosti poduzeća		Pijević, Marija	
Urbani turizam u kontekstu prostorne izvornosti - kao pretpostavke		Pijević, Ani	
Utjecaj implementacije menadžerskih sustava upravljanja prema ISO standardima na poslovanje poduzeća "Gulliver travel d.o.o."		Anđelinić, Luka	
Utjecaj nutricionističkih trendova na ugostiteljstvo u Hrvatskoj		Listar, Ivana	
Implementacija sustava upravljanja sigurnoću prehrane u poslovanju poduzeća "Valamar d.d."		Vuličević, Matej	
Klasifikacija tržišta "zelenih" potrošača na podučju Dubrovnika		Grgat, Antonia	

Primjena virtualne stvarnosti (VR) u sektoru usluga		Stanković, Marino	
Turistička potražnja i novi trendovi kreiranja kanala distribucije		Tomičić, Ivana	
Novi modaliteti i okviri suradnje za jačanje kompetencija u prostoru organizatora putovanja		Vuić, Ivana	
Komunikacijske i pregovaračke vještine u prodaji osiguranja		Ćebo, Jakša	
Odrednice kriznog komuniciranja		Parmać, Marijana	
Riječni promet u Republici Hrvatskoj		Mustapić, Andjela	
Ambalaža proizvoda u funkciji društveno odgovornog poslovanja poduzeća		Jurkić, Kristina	
Luke nautičkog turizma u Dubrovačko-neretvanskoj županiji		Bandalo, Robert	
Luke nautičkog turizma u Splitsko-dalmatinskoj županiji		Lobrović, Dijana	
Poslovno pregovaranje na Bliskom istoku		Vuleta, Srećko	
Upravljanje kvalitetom procesa na recepciji hotela		Brajović, Jelena	
Upravljanje vlastitom karijerom - studentska populacija u procesu zapošljavanja		Jovica, Ivana	
Funkcije turističkih agencija		Metković, Mara	
Istraživanje povezanosti interne komunikacije sa zadovoljstvom poslom i lojalnošću zaposlenika		Gače, Karmen	
Odrednice kros-kulturalne komunikacije		Krkić, Tonija	
Poslovno pregovaranje u zemljama Andske skupine		Tomić, Antonio	
Elektroničko pregovaranje u Republici Hrvatskoj		Radonić, Marija	
Nedoumice s kojima se klijenti susreću pri donošenju odluka o kupnji hotelskog proizvoda		Ćimić, Srđan	
Interna poslovna komunikacija u hotelskim poduzećima		Devčić, Dominik	
Inovativni alati u poslovanju organizatora putovanja		Brajak, Mirta	
Odrednice i učinci cjenovnog imidža maloprodavača		Franjković, Jelena	
Istraživanje povezanosti čimbenika odabira proizvoda na tržištu krajnje potrošnje		Butirić, Laura	
Megatrendovi na tržištu putovanja i uloga posrednika		Benić, Marija	
Informacijski sustavi u automobilskoj industriji		Žilić, Kristina	

Korištenje e-pošte marketinga u internetskom poslovanju		Batinović, Iva	
Etnocentrizam mladih potrošača		Zrno, Hijacinta	
Izazovi i prilike elektroničke maloprodaje		Čotić, Kristina	
Moć govora tijela u poslovnoj komunikaciji		Šendo, Berislava Jelena	
Organizacijska struktura hotelskih poduzeća: primjer poduzeća hotel Bellevue Dubrovnik		Kristović, Nikola	
Poslovno pregovaranje u zemljama MERCOSUR-a		Kristić, Marinela	
Prednosti implementacije six sigma koncepta		Prčan, Nikolina	
Prometna politika Europske unije		Šimunović, Maria	
Turistička destinacija - razvoj i prostorna dimenzija temeljne marketinške jedinice		Omerčahić, Amar	
Zaštita potrošača u Republici Hrvatskoj		Vodenac, Monika	
Međunarodno poslovno pregovaranje u Republici Hrvatskoj		Brajević, Marko	
Poslovno pregovaranje u MIKT zemljama		Trtoman, Katja	
Audit i brendiranje u visoko kategoriziranim hotelima u Republici Hrvatskoj		Vidulin, Kristina	
Luke nautičkog turizma u Republici Hrvatskoj		Tomić, Petra	
Omladinski turizam u Republici Hrvatskoj		Šarić, Sandra	
Razvoj kruzing turizma u Republici Hrvatskoj		Rajš, Marijana	
Diversifikacija proizvoda posrednika u turizmu - analitički pristup		Benić, Marija	
Boja kao element fizičkog okruženja uslužnih poduzeća		Milatić, Marijana	
Upravljanje otpadom u poduzeću "Čistoća Dubrovnik d.o.o."		Miljević, Maro	
Uloga turističke agencije u razvoju proizvoda turističke destinacije		Galjuf, Anamaria	
Osnove i implementacija kaizen poslovne filozofije u poslovanju poduzeća		Jurič, Dragica	
Poslovno pregovaranje u zemljama ASEAN-a		Soldo, Ana	
Komunikacijske i pregovaračke vještine u kupoprodaji nekretnina		Dominiković, Marija	
Suvremeni modeli upravljanja kvalitetom		Krmek, Juraj	
Lean proizvodnja - korak ka uspjehu		Savić, Mario	

Marketinški pristup upravljanju turističkim manifestacijama		Mantalica, Vicko	
Uloga marketinških strategija poduzeća BABY CENTAR u internetskom okruženju		Prnjat, Ivanka	
Važnost odabira optimalnog prodajnog spleta kod posrednika u turizmu		Šimunović, Marija	
Analiza konkurentnosti hrvatskog gospodarstva		Šimunović, Toni	
Implementacija sustava upravljanja okolišem u poslovanju poduzeća Valamar Riviera d.d.		Zokić, Ines	
Komunikacijske i pregovaračke vještine u automobilskoj industriji		Radiš Babarović, Ana	
Komunikacijske i pregovaračke vještine u prodaji bankarskih proizvoda		Mikulandra, Mihaela	
Marketinške strategije u poslovanju poduzeća Franck d.d.		Brković Agović, Elma	
Modeli upravljanja zalihama		Tolj, Marko	
Upravljanje kategorijama proizvoda u maloprodaji		Bilopavlović, Iva	
Implementacija sustava upravljanja okolišem u poslovanju uslužnih poduzeća		Grgat, Antonia	
Edukativna studentska putovanja		Bušković, Lora	
Poslovna praksa socijalnih poduzeća		Martić, Nikša	
Riječna krstarenja u Republici Hrvatskoj		Miljas, Nikoleta	
Implementacija sustava upravljanja kvalitetom prema standardu ISO 9001 u obrazovnim organizacijama		Herceg, Martina	
Računovodstveni aspekti poslovanja obrtnika - obveznika poreza na dohodak		Bebić Kraljević, Tina	
Tematske turističke ceste		Tomić, Antonio	
Poslovno pregovaranje u zemljama NAFTA-e		Čebirić, Teo	
Uloga marketinških aktivnosti poduzeća KNITD na društvenim mrežama		Brajković, Tea	
Značaj mobilnog marketinga u oblikovanju strategije		Herceg, Josip	
Poslovno pregovaranje u OAPEC zemljama		Moretić, Karmen	
Ugovori - pravni okvir kao temelj poslovne suradnje turističkih agencija i pružatelja turističkih usluga		Vuić, Ivana	
Primjena strategije diferencije i diverzifikacija u poslovanju na primjeru "Dubrovačkih vrtova sunca"		Musladin, Antonio	

Ocjena zadovoljstva potrošača uslugom frizerskih i kozmetičkih salona u gradu Dubrovniku		Škero, Danijela	
Segmenting the Baby Boomer generation: An example of Croatian consumers		Pavlić, Ivana; Vojvodić, Katija; Puh, Barbara	
Poslovno pregovaranje u afričkim zemljama		Vrbat, Josipa	
Etnocentrizam mladih hrvatskih potrošača		Zrno, Hijacinta	
Marketinška komunikacija kozmetičkih proizvoda i mladi segment potrošača		Vukić, Matea	
Mediji i ponašanje potrošača		Franulović-Žuvela, Latica	
Sportski turizam u funkciji vremenske i prostorne disperzije turističkog razvoja		Lonza, Stjepan	
Inovativni oblici hotelske ponude		Đaković, Sanja	
Promocija kao element marketinškog spleta u obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima u Dubrovačko-neretvanskoj županiji		Matuško, Božo	
Intelektualni kapital kao važan resurs organizacije		Begović, Ana	
Ocjena zadovoljstva potrošača kvalitetom usluga smještaja u hotelu Hilton Imperial Dubrovnik		Kurilj, Matea	
Internacionalizacija maloprodaje u Republici Hrvatskoj		Gustin, Dominik	
Društveno odgovorno poslovanje hrvatskih trgovaca hranom		Bezer, Zdenka	
Implementacija sustava upravljanja okolišem prema standardu ISO 14001 u poslovanju poduzeća AD MARINA Bar		Pasković, Ivana	
Poslovanje poduzeća "Udruga za razvoj civilnog društva Bonsai"		Katičić, Mia	
Poslovno pregovaranje u Republici Hrvatskoj i ostalim zemljama Europske unije		Pušić, Ana	
Implementacija sustava upravljanja kvalitetom u poslovanju poduzeća Hoteli Maestral d.d.		Kristić, Mario	
Logistika pakiranja		Kreso, Marko	
Pakiranja spremna za maloprodaju		Pavlina, Ivan	
Poslovno pregovaranje u zemljama Višegradske skupine		Baban, Ana	
Kamping turizam		Ćimić, Sabina	
Marketinške strategije u poslovanju poduzeća Red Bull		Trtoman, Katja	
Uloga marketinških strategija neprofitnih organizacija		Čavčić, Anastazija-Natalija	

Poslovno pregovaranje u zemljama Europske unije		Konchenkova, Yulia	
Trgovinska politika u EU		Pandža, Helena	
Globalizacija i nacionalna autonomija neovisnih zemalja		Menalo, Ivana	
Špeditersko poslovanje na primjeru poduzeća Primacošped		Marić, Mirela	
Izrada plana integrirane marketinške komunikacije "Linđo" Dubrovnik		Mitić, Dora	
Fiskalni efekti kružnih putovanja u Republici Hrvatskoj		Kurtović, Ana	
Doxey-ev indeks iritativnosti i održivi razvoj		Marković, Mia	
Istraživanje kvalitete restorana na području Dubrovnika		Mihaljević, Mia	
Poslovne strategije poduzeća Sturbucks		Milatić, Marijana	
Procjena kvalitete javnih usluga s aspekta korisnika		Žuvela, Ines	
Razvoj socijalnog turizma u Republici Hrvatskoj		Mantalica, Vicko	
Logistika skladišta		Prkačin, Marija	
Poslovno pregovaranje u BRICS zemljama		Botica, Andrijana	
Strukturne promjene u svjetskoj pomorskoj trgovini		Mišković, Ivica	
Tradicionalni i novi oblici interaktivne marketinške komunikacije		Širić, Monika	
Uloga i značaj skladišne funkcije u logističkom sustavu trgovinskog poduzeća		Held, Ana	
Utjecaj stranih direktnih investicija na regionalnu konkurentnost Republike Hrvatske		Đandara, Kristina	
Istraživanje zadovoljstva klijenata bankarskim uslugama		Barišić, Petra	
Interni i eksterni audit u poslovanju uslužnih organizacija		Grkeš, Ivana	
Upravljanje zalihama		Vegar, Ante	
Čimbenici utjecaja u određivanju cijena u online okruženju		Matušić, Đuro	
Logističke strategije suvremenog trgovinskog poduzeća		Drmić, Ivana	
Mogućnosti povećanja konkurentnosti hrvatskih poljoprivrednika na domaćem i inozemnom tržištu		Violić, Kristina	
Razvoj nautičkog turizma u Republici Hrvatskoj		Andričević, Jelena	

Utjecaj organizacijske kulture na poslovanje poduzeća		Martić, Nikša	
Kano model u mjerenju zadovoljstva potrošača		Đukić, Ivana	
Odgovorno poslovanje DEŠE - Dubrovnik i njena aktivna uloga u jačanju društvenog kapitala i kvalitete života u zajednici		Cvjetković, Ana	
Utjecaj fizičkog okruženja na kvalitetu usluga u zdravstvenim ustanovama		Barović, Marija	
Fizičko okruženje kao element marketinškog spleta u uslužnim organizacijama		Dragičević, Ana	
Internet kao distribucijski kanal u poslovanju financijskih ustanova u gradu Dubrovniku		Dizdar, Dijana	
Stavovi potrošača i ocjena zadovoljstva plasmanom hrvatskih autohtonih proizvoda u gradu Dubrovniku		Bulajić, Elizabeta	
Trgovinski poslovni procesi		Moretić, Karmen	
Uloga transportnih tehnologija u logistici		Stjepović, Ana	
Upravljanje kvalitetom i sigurnošću prehrane u restoranima		Šebalj, Zorica	
Važnost komunikacijskih vještina u poslovnom pregovaranju		Redžić, Miran	
Razvoj cikloturizma u Republici Hrvatskoj		Kristić, Marinela	
Uloga inovacija u turizmu i razvoj poslovanja turoperatora		Kasač, Lidija	
Poslovanje poduzeća "Red Bull"		Perković, Tea	
Govor tijela u međunarodnom poslovnom pregovaranju		Mitrović, Elena	
Transportne klauzule kupoprodajnih ugovora		Šutalo, Marin	
Društveni, etički i pravni aspekti marketinške komunikacije		Lučić, Katarina	
Distribucijski sustav trgovinskog poduzeća		Arbanasin, Robert	
Upravljanje prodajnim timom i motiviranje prodajnog osoblja		Varezić, Dijana	
Multimodalne transportne tehonologije		Jelčić, Anđelo	
Upravljanje prostorom u suvremenom maloprodajnom poslovanju		Arapović, Ana	