

Vrijeme izvoza: 19.09.2024. 12:40:45

Repozitorij: repozitorij.unidu.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 237

Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Gastronomija u starome Rimu		Brtan, Ivan	
Povijest brze hrane		Guljelmović, Nikša	
Uvjeravanje u poslovnom pregovaranju		Vladimir, Luka	
Sommelierstvo u restoraterstvu		Repanić, Nikoleta	
Upravljanje kvalitetom i interni audit u restoranu "Momenti"		Pavlović, Božena	
Počeci turizma u Zagrebu		Ficović, Barbara	
Suvremene marketinške strategije u prodaji hotela		Tunić, Kristina	
Suvremene metode kontinuiranog unapređenja poslovnih procesa kompanija		Benić, Marija	
Trendovi u turizmu i organizatori putovanja		Mihaica, Antoneta	
Disruptivni poslovni modeli: održivost alata		Cvjetanović, Marija	
Mrežni marketing-prednosti i nedostaci		Hodžić, Jasminka	
Poslovno odlučivanje u teoriji i praksi		Kelez, Deša	
Upravljanje kvalitetom u hotelu "Hilton Imperial"		Bajo, Ivan	
Zaštita potrošača - odgovornosti i obveze kao princip poslovanja turoperatora		Cvjetković, Jelena	
Upravljanje kvalitetom i kontrola u hotelima i restoranima		Belin, Romana	
Funkcije turoperatora		Dugandžić, Laura	
Prodajni susret i zaključenje prodaje		Butigan, Nika	
Tržišno pozicioniranje i prilagođavanje kompanije		Dragičević, Josipa	
Poduzetništvo i inovacije u hotelijerstvu		Devčić, Dominik	

Teorije motivacije		Oberan, Petra	
Ugovori i pravna definicija poslovne suradnje posrednika u turizmu i davatelja turističkih usluga		Belemečić, Ana	
Zeleno poduzetništvo kao čimbenik održivosti		Markanović, Ivana	
Upravljanje malim i srednjim hotelskim poduzećima		Radulović, Kristina	
Planiranje i organiziranje mega događaja		Primorac, Dora	
Utjecaj korporativnog poduzetništva na financijsku učinkovitost poduzeća		Bačić, Nikša	
Istraživanje stavova studenata o primjeni zelenog marketinga		Mustapić, Andjela	
Ponuda autohtone gastronomije u restoranima		Čorić, Antonela	
Interni auditi-specifičnosti i aplikacija		Brajović, Jelena	
Istraživanje lojalnosti marki "Hilton"		Bandalo, Robert	
Percepcija Konavala kao destinacije aktivnog turizma		Žitek, Barbara	
Stavovi lokalnog stanovništva o uslugama prijevoznog poduzeća Libertas		Rundo, Petra	
Strategija troškovnog vodstva u funkciji izgradnje održive konkurentske prednosti hotelskog poduzeća		Plenković, Lukša	
Suvremeni izvori financiranja - crowdfunding		Prenkepalaj, Donika	
Uloga i značenje planiranja u turizmu		Lučić, Miho	
Edukacija i doprinos lokalnog stanovništva u kreiranju konkurentnog turističkog prostora		Kudrić, Lana	
Partnerstva turoperatora i hotelskih poduzeća u uvjetima neizvjesnosti		Vuković, Diana	
Auditiranje poslovnih procesa u hotelu President		Vuličević, Matej	
Primjena RFID tehnologije u ponudbenom lancu		Urlović, Ivona	
Klasko pjevanje kao dinamična komponenta nematerijalne baštine		Šerić, Luka	
Yield menadžment		Zec, Ivana	
Ponašanja potrošača u turizmu		Ferri-Dugandžić, Jelena	
Upravljanje komunikacijskim alatima u digitalnom okruženju		Kozić, Barbara	
Obiteljska poduzeća i društvena odgovornost		Lučić, Leona	
Primjena vještina strateških menadžera u poslovanju hotelskih poduzeća		Marić, Antea	

Kamenica kao autohtonost: delicija i nematerijalna baština		Škorvaga Kramarić, Tea	
Osobni čimbenici i ponašanje potrošača		Ćibarić, Karla	
Različiti stilovi rukovođenja u hotelijerstvu		Bulić, Nikoleta	
Marketing menadžment hotelskih poduzeća		Šop, Anamarija	
Kreiranje turističkog doživljaja u cilju povećanja zadovoljstva turista na području grada Dubrovnika		Margaretić, Josip	
Marketinške strategije u poslovanju Sveučilišta u Dubrovniku		Ćimić, Sabina	
Nedoumice klijenata pri kupnji hotelskog proizvoda		Pavlović, Božena	
Tradicionalni alati za upravljanje kvalitetom u optimizaciji poslovnih procesa		Trković, Mario	
Utjecaj implementacije integriranih sustava upravljanja na poslovanje hotela		Bašica, Tina	
Ekonomske posljedice Prvog svjetskog rata na Europu		Šimunović, Toni	
Informacijska tehnologija i odnosi unutar marketinškog kanala		Bošnjak, Marija	
Moć u marketinškom kanalu usluga		Vlašić, Antonia	
Motivacija i nagrađivanje zaposlenika na primjeru hotelskog sektora u Republici Hrvatskoj		Bezmalinović, Nija	
Strateško planiranje i strateška kontrola na primjeru hotelskog poduzeća "Hilton"		Brtan, Adriana	
Standardi upravljanje zaštitom okoliša u hotelu "TUI Blue Kalamota Island"		Lujak, Pero	
Upravljanje sigurnošću prehrane u restoranima		Glavor, Josipa	
Organizacijska struktura telekomunikacijskog poduzeća "Hrvatski telekom"		Rajković, Đuro	
Upravljanje kvalitetom u uslužnim poduzećima		Jerković, Antonija	
Disintermedijacija i reintermedijacija kanala distribucije kao odgovor na neizvjesnost		Benić, Marija	
Uloga vodstva u uspješnom provođenju promjena		Jakovljević, Ana	
Kritički pristup analizi okruženja tvrtke u dinamičkim uvjetima		Mjehović, Karla	
Zdravstvena politika Republike Hrvatske		Kuvačić, Anamarija	
Preduvjeti za uspješno provođenje promjena		Dubelj, Petar	
Analiza okoline marketinga kao pretpostavka konkurentnosti poduzeća		Pijević, Marija	
Marketing malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj		Hodžić, Jasminka	

Marketing odnosa u hotelskoj industriji		Pavlina, Mihaela	
Menadžment ljudskih potencijala u malim i velikim poduzećima		Šare, Vlaho	
Organizacija i poslovanje hotelskog poduzeća Sheraton Dubrovnik		Jurić, Luca	
Urbani turizam u kontekstu prostorne izvornosti - kao pretpostavke		Pijević, Ani	
Utjecaj implementacije menadžerskih sustava upravljanja prema ISO standardima na poslovanje poduzeća "Gulliver travel d.o.o."		Anđelinić, Luka	
Utjecaj nutricionističkih trendova na ugostiteljstvo u Hrvatskoj		Listar, Ivana	
Dječje poduzetništvo		Šeparović, Petra	
Poduzetništvo u sportu		Beletić, Matea	
Kompensacijski menadžment na primjeru hotela Aminess Lume Brna		Baničević, Jakica	
Implementacija sustava upravljanja sigurnošću prehrane u poslovanju poduzeća "Valamar d.d."		Vuličević, Matej	
Klasifikacija tržišta "zelenih" potrošača na području Dubrovnika		Grgat, Antonia	
Primjena virtualne stvarnosti (VR) u sektoru usluga		Stanković, Marino	
Turistička potražnja i novi trendovi kreiranja kanala distribucije		Tomičić, Ivana	
Strategije rasta malog poduzeća		Markanović, Ivana	
Novi modaliteti i okviri suradnje za jačanje kompetencija u prostoru organizatora putovanja		Vuić, Ivana	
Komunikacijske i pregovaračke vještine u prodaji osiguranja		Čebo, Jakša	
Riječni promet u Republici Hrvatskoj		Mustapić, Andjela	
Korporativno upravljanje na primjeru hrvatskog turističkog sektora		Roglić, Paula	
Strategija plavog oceana - primjeri dobre prakse u svijetu		Kolak, Matea	
Uloga stila vodstva i osobina vođe u procesu strateškog zaokreta i transformacije krize u poslovni uspjeh		Celić, Maroje	
Upravljanje obiteljskim poduzećem		Dulaj, Donika	
Specijalizacija u turizmu kao rezultat društvenih i ekonomskih promjena		Vekić, Josipa	
Ambalaža proizvoda u funkciji društveno odgovornog poslovanja poduzeća		Jurkić, Kristina	
Luke nautičkog turizma u Dubrovačko-neretvanskoj županiji		Bandalo, Robert	

Luke nautičkog turizma u Splitsko-dalmatinskoj županiji		Lobrović, Dijana	
Poslovno pregovaranje na Bliskom istoku		Vuleta, Srećko	
Upravljanje kvalitetom procesa na recepciji hotela		Brajović, Jelena	
Menadžerska funkcija planiranja s aspekta hijerarhijskih razina menadžmenta		Marijančević, Antonia	
Učeca organizacija i njezina uloga u suvremenom menadžmentu		Laus, Antonija	
Funkcije turističkih agencija		Metković, Mara	
Istraživanje povezanosti interne komunikacije sa zadovoljstvom poslom i lojalnošću zaposlenika		Gače, Karmen	
Poslovno pregovaranje u zemljama Andske skupine		Tomić, Antonio	
Marketing muzeja i galerija u Hrvatskoj		Zovko, Kristina	
Elektroničko pregovaranje u Republici Hrvatskoj		Radonić, Marija	
Odnosi s javnostima i marketing Dubrovačkih muzeja		Šimović, Ružica	
Poslovne strategije hotelskih poduzeća u Dubrovniku		Gustin, Dominik	
Nedoumice s kojima se klijenti susreću pri donošenju odluka o kupnji hotelskog proizvoda		Čimić, Srđan	
Interna poslovna komunikacija u hotelskim poduzećima		Devčić, Dominik	
Organizacijska struktura odjela hrane i pića u hotelu		Violić, Ana	
Inovativni alati u poslovanju organizatora putovanja		Brajak, Mirta	
Interni marketing i efikasnost poslovanja neprofitnih organizacija		Djevojić, Cvijeta	
Gastronomski značaj kamenica u svijetu		Škorvaga, Tea	
Integracije posrednika u turizmu kao pretpostavka konkurentnosti		Manenica, Žana	
Istraživanje povezanosti čimbenika odabira proizvoda na tržištu krajnje potrošnje		Butirić, Laura	
Prednosti i problematika uvođenja controllinga u hotelu "Hilton Imperial Dubrovnik"		Zec, Josipa	
Značenje MICE segmenta u strukturi ponude proizvoda hotelskog poduzeća		Grba, Ana	
Bankarstvo Hrvatske u razdoblju velike ekonomske krize (1929.-1933.)		Obradović, Roko	
Upravljanje kvalitetom usluga u hotelskom poduzeću - sustavni pristup		Šimunović, Maro	
Istraživanje utjecaja ICT na trendove ponašanja turista na tržištu organiziranih putovanja		Primorac, Ante	

Organizacijska struktura hotelskih poduzeća: primjer poduzeća hotel Bellevue Dubrovnik	Kristović, Nikola
Poslovno pregovaranje u zemljama MERCOSUR-a	Kristić, Marinela
Prednosti implementacije six sigma koncepta	Prčan, Nikolina
Prometna politika Europske unije	Šimunović, Maria
Analiza konkurentske okoline na primjeru hotelskog poduzeća	Lovrić, Ivana
Zaštita potrošača u Republici Hrvatskoj	Vodenac, Monika
"Izazov promjene" u poslovanju poduzeća na međunarodnom tržištu	Glasnović, Blaž
Upravljanje kvalitetom ključnih poslovnih procesa u hotelu "Croatia Cavtat"	Omrčen, Monika
Međunarodno poslovno pregovaranje u Republici Hrvatskoj	Brajević, Marko
Poslovno pregovaranje u MIKT zemljama	Trtoman, Katja
Audit i brendiranje u visoko kategoriziranim hotelima u Republici Hrvatskoj	Vidulin, Kristina
Luke nautičkog turizma u Republici Hrvatskoj	Tomić, Petra
Omladinski turizam u Republici Hrvatskoj	Šarić, Sandra
Razvoj kruzing turizma u Republici Hrvatskoj	Rajš, Marijana
Diversifikacija proizvoda posrednika u turizmu - analitički pristup	Benić, Marija
Boja kao element fizičkog okruženja uslužnih poduzeća	Milatić, Marijana
Funkcija upravljanja zaštitom zdravlja i sigurnosti na radu u integralnom sustavu upravljanja hotela	Karlić, Nikoleta
Upravljanje otpadom u poduzeću "Čistoća Dubrovnik d.o.o."	Miljević, Maro
Strateška udruživanja u hotelijerstvu	Radić, Franica
Oblici motivacije kao pretpostavka uspješnosti poslovanja hotelskog poduzeća	Kordić, Karmen
Značenje mobilnog marketinga za poslovanje poduzeća	Rubčić, Tanja
Osnove i implementacija kaizen poslovne filozofije u poslovanju poduzeća	Jurič, Dragica
Poslovno pregovaranje u zemljama ASEAN-a	Soldo, Ana
Istraživanje stavova studentske populacije o privatnim markama prehrambenih proizvoda	Žitković, Petra
Suvremeni modeli upravljanja kvalitetom	Krmek, Juraj

Lean proizvodnja - korak ka uspjehu		Savić, Mario	
Marketinški pristup upravljanju turističkim manifestacijama		Mantalica, Vicko	
Društveno-odgovorni aspekti ponašanja organizatora putovanja na prostoru EU		Marijanović, Božica	
Industrija Rijeke do Prvog svjetskog rata		Talajić, Mijo	
Analiza konkurentnosti hrvatskog gospodarstva		Šimunović, Toni	
Implementacija sustava upravljanja okolišem u poslovanju poduzeća Valamar Riviera d.d.		Zokić, Ines	
Marketinške strategije u poslovanju poduzeća Franck d.d.		Brković Agović, Elma	
Modeli upravljanja zalihama		Tolj, Marko	
Upravljanje kategorijama proizvoda u maloprodaji		Bilopavlović, Iva	
Implementacija sustava upravljanja okolišem u poslovanju uslužnih poduzeća		Grgat, Antonia	
Edukativna studentska putovanja		Bušković, Lora	
Poslovna praksa socijalnih poduzeća		Martić, Nikša	
Riječna krstarenja u Republici Hrvatskoj		Miljas, Nikoleta	
Utjecaj kružnih putovanja na valorizaciju čimbenika i razvoj proizvoda destinacije		Kurtović, Ana	
Implementacija sustava upravljanja kvalitetom prema standardu ISO 9001 u obrazovnim organizacijama		Herceg, Martina	
Upravljanje kvalitetom i optimizacija procesa u poduzeću Maestral d.d.		Perković, Tea	
Hallmark manifestacije i pripadajući društveno - ekonomski i učinci za razvoj proizvoda destinacije		Slade, Mario	
Internet kao kanal distribucije posrednika u turizmu - prednosti i nedostaci		Sentić, Danijel	
Internet kao kanal distribucije posrednika u turizmu - prednosti i nedostaci		Sentić, Danijel	
Modaliteti i izazovi strateškom povezivanju subjekata turističkog posredovanja		Butigan, Nino	
Utjecaj masovne komunikacije na stavove i percipiranu vrijednost potrošača		Tomičić, Ivana	
Odnos zadovoljstva i lojalnosti potrošača s obzirom na vrijednost proizvoda - primjer kamp proizvoda		Srhoj, Iva	
Upravljanje markom na primjeru kompanije Kraš		Gašpar, Lora	
Upravljanje markom u bankarskom sektoru RH: Primjer banke Privredna banka Zagreb		Matana, Elena	

Tematske turističke ceste		Tomić, Antonio	
Poslovno pregovaranje u zemljama NAFTA-e		Čebirić, Teo	
Poslovno pregovaranje u OAPEC zemljama		Moretić, Karmen	
Analiza zadovoljstva korisnika usluga taksi prijevoza		Gnječ, Katarina	
Ugovori - pravni okvir kao temelj poslovne suradnje turističkih agencija i pružatelja turističkih usluga		Vuić, Ivana	
Primjena strategije diferencije i diverzifikacija u poslovanju na primjeru "Dubrovačkih vrtova sunca"		Musladin, Antonio	
Etnocentrizam starijih hrvatskih potrošača		Milin, Branka	
Stavovi studenata Sveučilišta u Dubrovniku o kupovini proizvoda i usluga putem interneta		Prčan, Marijana	
Ocjena zadovoljstva potrošača uslugom frizerskih i kozmetičkih salona u gradu Dubrovniku		Škero, Danijela	
Poslovno pregovaranje u afričkim zemljama		Vrbat, Josipa	
Marketinško upravljanje turističkom destinacijom		Vekić, Josipa	
Poljoprivreda u Hrvatskoj između dva svjetska rata		Antunica, Nikica	
Transformacija kanala distribucije i efikasnost posredništva		Brajak, Mirta	
Direktni marketing kao čimbenik konkurentnosti poduzeća		Kesovija, Ivana	
Inovativni oblici hotelske ponude		Đaković, Sanja	
Promocija kao element marketinškog spleta u obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima u Dubrovačko-neretvanskoj županiji		Matuško, Božo	
Sustavni pristup upravljanja kvalitetom u funkciji efikasnog plasmana turističkog proizvoda		Primorac, Ante	
Intelektualni kapital kao važan resurs organizacije		Begović, Ana	
Ocjena zadovoljstva potrošača kvalitetom usluga smještaja u hotelu Hilton Imperial Dubrovnik		Kurilj, Matea	
Internacionalizacija maloprodaje u Republici Hrvatskoj		Gustin, Dominik	
Uloga društvenih mreža u marketingu kulturnih ustanova na primjeru Kazališta Marina Držića		Njirić, Marijana	
Društveno odgovorno poslovanje hrvatskih trgovaca hranom		Bezer, Zdenka	
Implementacija sustava upravljanja okolišem prema standardu ISO 14001 u poslovanju poduzeća AD MARINA Bar		Pasković, Ivana	
Poslovanje poduzeća "Udruga za razvoj civilnog društva Bonsai"		Katičić, Mia	



Poslovno pregovaranje u Republici Hrvatskoj i ostalim zemljama Europske unije		Pušić, Ana	
Izobrazba kadrova turističkih agencija kao pretpostavka kontinuiteta poslovanja u dinamičnim uvjetima		Saltarić, Ana	
Utjecaj novih tehnologija na efikasnost plasmana proizvoda subjekata turističkog posredovanja		Violić, Valentina	
Implementacija sustava upravljanja kvalitetom u poslovanju poduzeća Hoteli Maestral d.d.		Kristić, Mario	
Počeci hotelijerstva u Dubrovniku		Butigan, Dragana	
Turizam na Opatijskoj rivijeri do Prvog svjetskog rata		Dišipulo, Dario	
Logistika pakiranja		Kreso, Marko	
Pakiranja spremna za maloprodaju		Pavlina, Ivan	
Poslovno pregovaranje u zemljama Višegradske skupine		Baban, Ana	
Strategija pozicioniranja na primjeru kompanije Hilton -Hilton Imperial		Pranjić, Katarina	
Promjene u okolini marketinga i ponašanje potrošača na tržištu krajnje potrošnje		Jurašić, Sara	
Upravljanje markom na primjeru kompanije "KTM AG"		Čebulc, Vilim	
Marketinške strategije u poslovanju poduzeća Red Bull		Trtoman, Katja	
Dubrovačko hotelijerstvo i svjetski trendovi u turizmu		Dominiković, Luka	
Utjecaj novih tehnologija na efikasnost plasmana proizvoda subjekata turističkog posredovanja		Asturić, Marijana	
Poslovno pregovaranje u zemljama Europske unije		Konchenkova, Yulia	
Strategijsko upravljanje hotelskim poduzećima na području grada Dubrovnika		Jurišić, Alma	
Istraživanje kvalitete restorana na području Dubrovnika		Mihaljević, Mia	
Poslovne strategije poduzeća Starbucks		Milatić, Marijana	
Procjena kvalitete javnih usluga s aspekta korisnika		Žuvela, Ines	
Poslovno pregovaranje u BRICS zemljama		Botica, Andrijana	
Istraživanje zadovoljstva klijenata bankarskim uslugama		Barišić, Petra	
Modeli strateškog povezivanja posrednika u turizmu		Butigan, Nino	
Interni i eksterni audit u poslovanju uslužnih organizacija		Grkeš, Ivana	

Perspektive razvoja posredništva u turizmu u uvjetima globalnih tržišnih promjena		Gunjina, Branka	
Upotreba tehnologije pri pružanju usluga u hotelijerstvu		Matana, Elena	
Upravljanje markom u sportu		Jelavić, Matea	
Kano model u mjerenju zadovoljstva potrošača		Đukić, Ivana	
Komplementarna uloga Interneta u poslovanju turističkih agencija		Šimunović, Marija	
Odgovorno poslovanje DEŠE - Dubrovnik i njena aktivna uloga u jačanju društvenog kapitala i kvalitete života u zajednici		Cvjetković, Ana	
Utjecaj fizičkog okruženja na kvalitetu usluga u zdravstvenim ustanovama		Barović, Marija	
Fizičko okruženje kao element marketinškog spleta u uslužnim organizacijama		Dragičević, Ana	
Internet kao distribucijski kanal u poslovanju financijskih ustanova u gradu Dubrovniku		Dizdar, Dijana	
Stavovi potrošača i ocjena zadovoljstva plasmanom hrvatskih autohtonih proizvoda u gradu Dubrovniku		Bulajić, Elizabeta	
Trgovinski poslovni procesi		Moretić, Karmen	
Upravljanje kvalitetom i sigurnošću prehrane u restoranima		Šebalj, Zorica	
Važnost komunikacijskih vještina u poslovnom pregovaranju		Redžić, Miran	
Uloga inovacija u turizmu i razvoj poslovanja turoperatora		Kasač, Lidija	
Poslovanje poduzeća "Red Bull"		Perković, Tea	
Upravljanje marketingom na primjeru poduzeća Blitz - Cinestar d.o.o.		Lucić, Paula	
Upravljanje markom u elektroenergetskom sektoru Republike Hrvatske		Pavlović, Dragan	
Položaj i perspektive dubrovačkog hotelijerstva u usporedbi s konkurentima na Mediteranu		Miloslavić, Mato	
Društveni, etički i pravni aspekti marketinške komunikacije		Lučić, Katarina	
Ključne komponente procesa marketinškog planiranja za potrebe funkcije turističkih manifestacija		Butijer, Nikolina	
Upravljanje prodajnim timom i motiviranje prodajnog osoblja		Varezić, Dijana	
Upravljanje prostorom u suvremenom maloprodajnom poslovanju		Arapović, Ana	