

Vrijeme izvoza: 04.04.2025. 17:47:44

Repozitorij: repozitorij.unidu.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 116

Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Stavovi lokalne zajednice o ekonomskim učincima turizma na destinaciju		Kunić, Petar	
Zadovoljstvo privatnim markama prehrambenih proizvoda: Primjer privatne marke "K plus"		Batić, Jero	
Kvaliteta privatnog smještaja u zaštićenoj svjetskoj cjelini		Čukić, Monika	
Uloga globalnog etičkog kodeksa u turističkom razvoju		Bradaš, Ana	
Aplikacije za Charter Broda/Jedrilice		Botica, Joško	
Poslovna etika u turističkom sustavu		Erceg, Ivana	
Potencijal Dubrovačko-neretvanske županije za razvoj socijalnog turizma (turizma za sve)		Kovačić, Marina	
Resursi grada Dubrovnika u funkciji razvoja dark turizma		Džamonja, Ivana	
Virtualna stvarnost u hotelijerstvu		Pavlinović, Klara	
Istraživanje zadovoljstva studentskim životom u Dubrovniku		Šibalić, Valentina	
Korištenje mobilnog marketinga u digitalnom okruženju		Curić, Ana	
Uloga cjenovne politike u internetskom okruženju na primjeru "Hotel More Dubrovnik"		Brajević, Nikša	
Uloga mobilnog marketinga u turizmu		Kraljević, Petra	
Obilježja posjetitelja s brodova na kružnim putovanjima		Kristić, Rebeka	
Plan i politika razvoja turizma Općine Konavle		Crnčević, Antonela	
Organizacija i menadžment hotelskog domaćinstva u visokokategoriziranim hotelima		Radić, Anamarija	
Etnocentrizam mladih potrošača		Ivanic, Stefani	
Stavovi lokalnog stanovništva o razvoju turizma		Mihajlović, Anna	
Subliminalne poruke u procesu donošenja odluke o kupnji		Dobrašin, Ivana	

Cikloturizam poluotoka Pelješca u funkciji održivog razvoja		Bukvić, Zrinka	
Vertikalno poslovno povezivanje u hotelijerstvu		Musa, Iva	
Društvene mreže u funkciji izgradnje imidža poduzeća		Lošić, Šejla	
Turizam za mlade u gradu Dubrovniku		Kušar, Lucija	
Vjerski turizam i održivi razvoj		Kraljević, Jelena	
Istraživanje lojalnosti marki "Hilton"		Bandalo, Robert	
Percepcija Konavala kao destinacije aktivnog turizma		Žitek, Barbara	
Stavovi lokalnog stanovništva o uslugama prijevoznog poduzeća Libertas		Rundo, Petra	
Uloga i značenje planiranja u turizmu		Lučić, Miho	
Stavovi lokalne zajednice o okolišnim učincima turizma na turističku destinaciju: primjer Dubrovačko-neretvanske županije		Njirić, Patricija	
Utjecaj COVID-19 pandemije na turističke trendove otoka Mljeta: Uloga održivog turizma		Čizmić, Lucija	
Vinski i gastronomski turizam u funkciji održivog razvoja turističke destinacije		Pavlinović, Klara	
Osobni čimbenici i ponašanje potrošača		Ćibarić, Karla	
Uloga prirodnih resursa u razvoju zdravstvenog turizma općine Dubrovačko primorje		Kovačić, Marina	
Modeliranje turističkog razvoja u funkciji planiranja		Batista, Adrian	
Održivi turistički razvoj Republike Austrije		Palfi, Frano	
Organizacija i menadžment odjela smještaja u hotelima s 3*		Mavrek, Fran	
Planiranje turističkog razvoja		Bulum, Blaž	
Smjernice održivog turističkog razvoja otoka Korčule		Šijaković, Angelina	
Sponzorstvo kao oblik marketinškog komuniciranja u sportu		Saulović, Martina	
Trendovi turističkog razvoja poluotoka Pelješca		Bukvić, Zrinka	
Utjecaj COVID-19 pandemije na turizam Republike Hrvatske		Obradović, Roko	
Obilježja ličnosti i online kupnja		Obad, Anđela	
Tehnike medijske manipulacije i persuazije		Vatović, Ana	

Turistička satelitska bilanca Republike Hrvatske		Kristić, Rebeka	
Turistička potrošnja		Mihajlović, Anna	
Mobilni marketing i kupovno ponašanje generacije Z		Nižić, Zdenka	
Industrijski razvoj Vukovara 1930-ih: tvornica Bata		Bošnjak, Stjepan	
Subliminalne poruke u procesu donošenja odluke o kupnji		Ivanic, Stefani	
Utjecaj velike ekonomske krize (1929.-1933.) na europsko gospodarstvo		Talajić, Mijo	
Uloga prirodnih resursa u razvoju agroturizma		Mlinarić, Natalija	
Horizontalno poslovno povezivanje u hotelijerstvu		Kraljević, Jelena	
Uloga glampinga u oporavku turizma nakon COVID-19 pandemije		Obuljen, Helena	
Primjena marketinških strategija u poslovanju poduzeća hotel Hilton Imperial Dubrovnik		Antunica, Nikica	
Istraživanje navika korištenja društvene mreže Facebook		Čagalj, Katarina	
Upravljanje markom u mobilnoj industriji		Tolj, Marko	
Organizacije turizma u Republici Hrvatskoj i zemljama Europske unije		Dišipulo, Dario	
Tajna kupnja		Morović, Petra	
Istraživanje lojalnosti korisnika usluga kompanije Croatia Airlines		Bokarica, Marijana	
Kvaliteta usluge u privatnom turističkom smještaju naselja Dubrovnik		Olivari, Monika	
Motivacija dubrovačkih srednjoškolaca za nastavak obrazovanja		Milić, Anita	
Upravljanje online markom		Rajič, Margareta	
Nosivi kapacitet turističke destinacije		Stražičić, Andrea	
Analiza konkurentnosti zemalja članica EU na turističkom tržištu		Curić, Ana	
Istraživanje zadovoljstva korisnika proizvoda/usluga poduzeća "DM"		Viskić, Marija	
Kongresni turizam u funkciji vremenske disperzije turističkog prometa		Mišić, Nikoleta	
Prostor - primarna komponenta turističkog razvoja		Turić, Duje	
Resursi grada Dubrovnika u funkciji razvoja kulturnog turizma		Kristić, Divna	
Stavovi lokalne zajednice i održivi razvoj turizma		Kristić, Mario	

Trendovi turističkog razvoja otoka Mljeta		Čizmić, Lucija	
Pomorska društva u Kraljevini Srba, Hrvata i Slovenaca, odnosno Kraljevini Jugoslaviji		Tomaš, Kristina	
Zdravstveni turizam na Austrijskom primorju		Vukas, Petar	
Lojalnost marki proizvoda kao cilj i starteška prepostavka		Božić, Kristina	
Percipirani rizik i ponašanje potrošača		Vlašić, Antonia	
Obilježja ličnosti i ponašanje potrošača		Obad, Anđela	
Održivi turistički razvoj Republike Slovenije		Lonza, Stjepan	
Situacijski čimbenici i ponašanje potrošača		Bošnjak, Marija	
Turistički razvoj u gradovima pod zaštitom UNESCO-a		Šijaković, Angelina	
"Ispiranje mozga " u marketingu		Kordić, Nikša	
Etika u marketinškoj komunikaciji		Turuk, Anđela	
Istraživanje imidža turističke destinacije		Radić, Paulina	
Metode prognoziranja turističke potražnje		Batista, Adrian	
Potencijal i mogućnosti općine Ston za razvoj održivog turizma		Medi, Mario	
Smjernice održivog razvoja turizma Općine Konavle		Bupić, Katarina	
Trendovi turističkog razvoja grada Dubrovnika		Gašić, Anja	
Turistička potrošnja i ekonomski učinci turizma		Galić, Monika	
Etnocentrizam mladih potrošača		Zrno, Hijacinta	
Subliminalna percepcija i ponašanje potrošača		Vatović, Ana	
Turizam u Dubrovniku tijekom velike ekonomske krize (1929-1933)		Grmoja, Antonia	
Eno-gastronomski turizam Dubrovačko-neretvanske županije		Njirić, Patricija	
Potencijal Dubrovačkog primorja za razvoj glamping turizma		Obuljen, Helena	
Marketinške strategije u poslovanju poduzeća H&M		Belin, Petra	
Mobilni marketing u internetskom poslovanju		Nižić, Zdenka	
Značenje mobilnog marketinga za poslovanje poduzeća		Rubčić, Tanja	

Istraživanje stavova studentske populacije o privatnim markama prehrambenih proizvoda		Žitković, Petra	
Filmski turizam u Dubrovniku		Curić, Ana	
Indikatori održivog turističkog razvoja Republike Hrvatske		Begović, Marija	
Politika razvoja turizma Republike Hrvatske i Malte		Ilić, Jelena	
Uloga zdravstvenog turizma u produženju turističke sezone NP Mljet		Stražičić, Andrea	
Upravljanje markom na primjeru kompanije Kraš		Gašpar, Lora	
Upravljanje markom u bankarskom sektoru RH: Primjer banke Privredna banka Zagreb		Matana, Elena	
Analiza zadovoljstva korisnika usluga taksi prijevoza		Gnječ, Katarina	
Uloga OPG-ova u razvoju eno-gastronomskog turizma neobalnog dijela poluotoka Pelješca		Šilje, Leonarda	
Etnocentrizam starijih hrvatskih potrošača		Milin, Branka	
Stavovi studenata Sveučilišta u Dubrovniku o kupovini proizvoda i usluga putem interneta		Prčan, Marijana	
Segmenting the Baby Boomer generation: An example of Croatian consumers		Pavlič, Ivana; Vojvodić, Katija; Puh, Barbara	
Etnocentrizam mladih hrvatskih potrošača		Zrno, Hijacinta	
Marketinška komunikacija kozmetičkih proizvoda i mladi segment potrošača		Vukić, Matea	
Mediji i ponašanje potrošača		Franulović-Žuvela, Latica	
Sportski turizam u funkciji vremenske i prostorne disperzije turističkog razvoja		Lonza, Stjepan	
Počeci hotelijerstva u Dubrovniku		Butigan, Dragana	
Turizam na Opatijskoj rivijeri do Prvog svjetskog rata		Dišipulo, Dario	
Sportski turizam u funkciji vremenske i prostorne disperzije turističkog razvoja		Dražeta, Lea	
Strategija pozicioniranja na primjeru kompanije Hilton -Hilton Imperial		Pranjić, Katarina	
Kulturno povijesni čimbenici razvoja turističke destinacije		Medi, Mario	
Uloga marketinških strategija neprofitnih organizacija		Čavčić, Anastazija-Natalija	
Izvornost i održivi turistički razvoj		Vojvodić, Klara	