https://repozitorij.unidu.hr/user/profile/mbz/307310

Vrijeme izvoza: 29.03.2024. 00:25:36
Repozitorij: repozitorij.unidu.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 10
Broj izvezenih zapisa: 10

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
MENADŽMENT KAO ČIMBENIK KONKURENTNOSTI NAUTIČKOG TURIZMA		Nujić, Lidija	
Marketing urbanog turizma u digitalnom okruženju		Bienenfeld, Martina	
Upravljanje markom na primjeru kompanije "KTM AG"		Čebulc, Vilim	
Upravljanje markom u sportu		Jelavić, Matea	
Upravljanje strategijama marketinga na području Makarske kao turističke destinacije		Juran, Tanja	
Upravljanje marketingom na primjeru poduzeća Blitz - Cinestar d.o.o.		Lucić, Paula	
Upravljanje markom u elektroenergetskom sektoru Republike Hrvatske		Pavlović, Dragan	
Istraživanje zadovoljstva korisnika programa lojalnosti u telekomunikacijskoj industriji		Ševelj, Maris	
Upravljanje markom u online okruženju		Vučićević, Dajana	
Marketing riječnog turizma		Bosnić, Irena	